



VII CINCCI

VII Colóquio internacional
sobre Comércio e Cidade

Fortaleza, 03 a 07 de Novembro de 2020

LoCAU – Laboratório de Crítica em Arquitetura, Urbanismo e Urbanização
Departamento de Arquitetura e Urbanismo e Design, Universidade Federal do Ceará
(UFC), Fortaleza, Ceará, Brasil.

<https://paivaricardo.wixsite.com/locau-ufc>

locauufc@gmail.com

LabCom - Laboratório de Comércio e Cidade
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo.

www.labcom.fau.usp.br/fau

labcom@usp.br

Anunciamos o **VII CinCCI – Colóquio Internacional sobre Comércio e Cidade** a ser realizado no período de 03 a 07 de novembro de 2020, no Departamento de Arquitetura e Urbanismo e Design da Universidade Federal do Ceará (UFC), Avenida da Universidade, 2890, Fortaleza, Ceará, Brasil.

OBJETIVO/RELEVÂNCIA

O propósito do VII CinCCI é reunir pesquisadoras e pesquisadores, profissionais e estudantes para discutir as atividades terciárias (comércio, serviços e turismo) e sua relação com o território, a imagem da cidade e a paisagem urbana, bem como sobre seu papel na dinâmica urbana e regional, na produção arquitetônica e no design, desde um ponto de vista transdisciplinar.

Os eventos do CINCCI têm sido realizados desde 2005, a cada dois anos, estando hoje na sua VII edição. Nascido no âmbito da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, junto ao Laboratório de Comércio e Cidade – LABCOM, apresenta-se como o único evento nacional a tratar da relação comércio, serviços e a cidade junto a essa área do conhecimento. A relevância dos estudos sobre as atividades de comércio, serviços e cidade se manifesta, fundamentalmente, pela função de abastecimento, distribuição e consumo de bens e serviços que exercem, pela vitalidade urbana que promovem e pelo fortalecimento das relações humanas ao propiciar e potencializar os encontros, tão desejados e valorizados no momento atual.

Os CINCCI's têm reunido pesquisadores de diversas universidades públicas e privadas que se dedicam ao estudo dessa temática, abrindo espaço para estudantes de pós graduação e de graduação. O caráter transdisciplinar que envolve o tema "comércio e cidade", se evidencia pela crescente participação de pesquisadores, participantes e convidados de outras áreas do

conhecimento como geografia, turismo, economia, antropologia, história urbana, design, administração e marketing, dentre outras. Todos os eventos contaram com a presença de palestrantes internacionais e nacionais. A origem dos participantes tem abrangido, praticamente, todos os estados brasileiros. Destaque também deve ser dado ao comitê científico, proveniente de diferentes disciplinas, incluindo também pesquisadores internacionais. O evento já foi realizado em várias cidades (São Paulo, Uberlândia e Porto Alegre) e tem recebido auxílio de Instituições como FAPESP, CNPQ, CAPES, das Universidades receptoras do evento e das demais universidades de origem da comissão organizadora, além de ter apoio de associações como a ANPUR. Os anais de todos os eventos estão disponíveis no site do LABCOM www.labcom.fau.usp.br de livre acesso, assim como os relatos pós evento e demais informações, muitos deles publicados na Revista PÓS-REVISTA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO DA FAUUSP.

TEMÁTICA

A CIDADE DO CONSUMO E O CONSUMO DA CIDADE: perspectivas e desafios no século XXI

As práticas de consumo, tangíveis e intangíveis, têm adquirido significativa primazia no atual estágio do capitalismo, desencadeando diversas transformações socioespaciais, sendo a cidade, por excelência, lugar privilegiado de suporte material do consumo. Os próprios fragmentos da cidade e da sua imagem se transformaram em mercadorias altamente valorizadas, potencializadas pelos avanços no campo das tecnologias digitais e nas inovações verificadas no comércio e serviços. Assim, a relação dialética entre o consumo e a cidade adquire novos contornos no Século XXI, impondo múltiplas perspectivas e desafios empíricos, teóricos e interpretativos para antigas e novas questões no campo da Gestão e do Planejamento Urbano e Regional, da Arquitetura e Urbanismo, do Design e áreas afins.

Nesse contexto, convidamos a comunidade acadêmica a discutir essa temática submetendo trabalhos voltados ao comércio, serviços e turismo e sua relação com o consumo e a cidade.

Os eixos temáticos principais incluem, preferencialmente, mas não estão limitados a:

1. ASPECTOS SOCIAIS, CULTURAIS E ARTÍSTICOS DO CONSUMO:

história, comércio e cidade; lazer, entretenimento, ócio, tempo livre; ética e cidadania, cultura e consumo, troca, cultura material; consumidor, consumo e consumismo; arte urbana; consumo de arte.

2. A CIDADE E OS ESPAÇOS DE CONSUMO: Políticas urbanas, gestão e planejamento; urbanismo comercial; políticas de requalificação, resiliência urbana, mercado imobiliário; redes e fluxos, dinâmicas urbanas; cidades 24 horas, centros e centralidades, análise espacial do terciário, modelos urbanos e configuracionais, geomarketing, teorias locacionais, comércio e serviços informais (ambulantes); interseção entre o terciário e outras dinâmicas socioespaciais.

3. A ARQUITETURA E OS ESPAÇOS DE CONSUMO: espaços varejistas e inserção urbana; tipologias arquitetônicas de comércio e serviços: mercados públicos, lojas de departamento, galerias comerciais; franquias; *shopping centers*, *outlets*, *flagship stores*; business centers, conjuntos multiusos/multifuncionais, centros de recreação e lazer; museus; centros de exposição e eventos; hotelaria, entre outros.

4. CIDADE, ARQUITETURA E DESIGN COMO SIGNOS DO CONSUMO: vitrinas, *visual merchandising*; páginas na web; publicidade e *marketing*; paisagem urbana e mídia exterior; comunicação urbana, *branding*, *show room*; citymarketing; arquitetura promocional em feiras e exposições de negócios; *pop-up stores*.

5. TURISMO, PRODUÇÃO E CONSUMO DO LUGAR: turismo e urbanização; turismo e mercado imobiliário; consumo dos lugares; turismo e centros urbanos; turismo e requalificação urbana; turismo e patrimônio; turismo urbano; megaeventos; eventos e espaço público; segmentação do turismo (compras, negócios, cultural, etc.); turismo e arquitetura; arquitetura temática; atrações, serviços e infraestrutura turística; hotelaria e hospedagem; hospitalidade urbana, turismo e lazer; turismo de experiências.

6. TERRITORIALIDADES DO CONSUMO NA ERA DIGITAL: negócios varejistas, abastecimento alimentar; centros de distribuição e armazenagem; centros de gestão; transporte de cargas e modais de distribuição; logística portuária; novas hierarquias urbanas e novas centralidades; mobilidade e transporte; distribuição de mercadorias, e-commerce, serviços on-line, serviços por aplicativos e mídias sociais; automação e tecnologia; cidades inteligentes e cidades criativas.

SUBMISSÃO DE TRABALHOS

Serão aceitos trabalhos em Inglês, Português e Espanhol, conforme o *template* disponível em www.comercioecidade.com.

Os trabalhos deverão ser submetidos no formato de **trabalho completo**, fundamentados em projetos de pesquisa, teses, dissertações e trabalhos técnicos.

Os trabalhos deverão incluir: (1) resumo com máximo de 150 palavras; (2) entre 3 e 5 palavras-chave; (3) a identificação do problema a ser investigado e os objetivos do trabalho; (4) metodologia; (5) principais resultados obtidos e conclusões; (6) referências bibliográficas.

Os trabalhos não devem exceder 30.000 caracteres (sem espaço) e serem enviados em arquivo Word. Quando o trabalho incluir tabelas, gráficos, ilustrações, o arquivo final não deverá exceder a 3 MB. Os trabalhos devem estar devidamente identificados, com o nome (autoria), instituição de origem, e-mail, indicação da temática escolhida e serem enviados para o email labcom@usp.br.

Cada trabalho poderá ter no máximo três autores. Quando houver mais de três autores deverão ser explicitadas a participação de cada autor no projeto e/ou na elaboração do artigo.

Serão selecionados no máximo 50 trabalhos (via revisão por pares) para apresentação oral e publicação nos anais, mediante a inscrição de pelo menos um dos autores diferentes na categoria Estudante de Pós-Graduação, para cada trabalho em grupo. Outros trabalhos poderão ser indicados para inclusão nos anais. Durante o Colóquio, serão anunciados os três melhores trabalhos do evento.

PÔSTERES DE GRADUAÇÃO

A exposição de pôsteres é uma modalidade direcionada aos estudantes de graduação, visando valorizar a sua produção e estimular a formação de novos pesquisadores e pesquisadoras na área objeto do Colóquio. Serão aceitos trabalhos desenvolvidos como

Iniciação Científica, trabalho de disciplinas ou Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação que tenham vinculação com as temáticas do Colóquio.

A submissão de trabalhos será feita a partir de um resumo a ser enviado para a Profa. Clarice Maraschin, no e-mail clarice.maraschin@ufrgs.br, de acordo com o *template* disponível em www.comercioecidade.com.

Os resumos dos pôsteres serão selecionados por uma comissão científica e os selecionados serão publicados nos anais do evento. As datas limite para envio dos resumos, dos pôsteres e da inscrição constam do cronograma do evento. Os estudantes deverão trazer seu pôster impresso no primeiro dia do evento para a exposição.

V CONCURSO DE FOTOGRAFIAS

O V Concurso de Fotografias vai ocorrer durante o VII CinCCi com a temática: **O LUGAR DO MERCADO E A IMAGEM DA TROCA.**

O concurso visa incentivar um olhar reflexivo sobre as práticas da troca, comércio e consumo, através de imagens fotográficas. É voltado a fotógrafos amadores e profissionais e cada participante pode inscrever até 02 imagens.

As imagens devem ser enviadas em formato digital (JPG) com resolução mínima de 300 dpi, incluindo um título de não mais do que 10 palavras. As imagens deverão ser enviadas para a Profa. Cristina Araújo no e-mail crisaraujo.edu@gmail.com.

O e-mail deverá conter o nome, endereço e profissão do autor(a). O envio das imagens implica no aceite às condições e regulamentos do concurso.

As imagens serão exibidas durante o VII CinCCi sem identificação de autoria. A definição das três melhores imagens será feita pelos participantes do Colóquio. Cada participante poderá indicar três imagens em sequencia. A primeira receberá 3 (três) pontos, a segunda 2 (dois) pontos e a terceira 1 (um ponto). As três imagens que receberem a maior pontuação total serão as vencedoras. Cada autor(a) irá receber um certificado de participação e os vencedores os certificados de premiação.

LEILÃO DE LIVROS

Visando a divulgação de produções intelectuais e artísticas na área e propiciar uma maior interação entre os participantes para além da troca de ideias, o VI CinCCi realizará a sexta edição do "LEILÃO DE LIVROS", que tem sido sempre exitosa.

Os participantes poderão participar oferecendo (em doação) livros, CDs, teses, dissertações e outras publicações (antigas, esgotadas, ou recém-publicadas). Este ano o leilão também poderá receber produtos, fotos, gravuras etc., de autoria dos participantes. O caráter é sempre de divulgação e como forma de movimentar o consumo de experiências. A aquisição das publicações pelos participantes será realizada durante o evento pela melhor oferta, muito abaixo do seu valor de mercado. Os recursos serão utilizados para cobrir despesas do evento.

CONVERSA COM AUTORAS E AUTORES

Para esta atividade, convidamos os participantes do evento que tenham livros publicados, recentemente (de 2018 em diante), sobre a temática do evento, para participar nesta atividade.

Para tanto, solicitamos aos autores e autoras entrar em contato com a Comissão Organizadora no e-mail cincci.2020@daud.ufc.br para participar desta atividade.

PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR

- 03/11/2020 (manhã): Abertura do Colóquio, conferência principal e abertura da exposição fotográfica.
- 03/11/2020 (tarde): Apresentação de trabalhos
- 04/11/2020 (manhã e tarde): Apresentação de trabalhos, exposição dos pôsteres de graduação.
- 05/11/2020 (manhã e tarde): Apresentação de trabalhos.
- 06/11/2020 (manhã): Apresentação de trabalhos.
- 06/11/2020 (tarde): Mesa redonda; Conversa com os autores e autoras, divulgação das premiações, cerimônia de encerramento.
- 07/11/2020: Visita técnica (OPCIONAL)

INSCRIÇÕES

Taxas de inscrição:

Categoria	Até 20 de Agosto		Até 03 de Novembro	
	Em Real	Em Dólar	Em Real	Em Dólar
Pesquisadores, Professores e Profissionais	R\$ 350,00	90 US\$)	R\$ 400,00	100 US\$
Estudantes de Pós-Graduação	R\$ 250,00	60 U\$	R\$ 300,00	75 US\$
Estudantes de Graduação	R\$ 125,00	30 U\$	R\$ 150,00	40 U\$

DATAS IMPORTANTES

- **31 de Maio, 2020**- data limite para submissão de trabalhos e de resumos dos pôsteres de graduação.
- **20 de Julho, 2020** - divulgação dos trabalhos aceitos para apresentação e/ou publicação nos anais; e dos pôsteres selecionados para exposição.
- **20 de Agosto, 2020**- data limite para inscrição, como confirmação da presença dos autores dos trabalhos selecionados e pôsteres, garantindo a inclusão nos anais.
- **20 de Agosto, 2020** - data limite para envio das imagens para o Concurso Fotográfico e envio do e-mail com as informações para o lançamento dos livros na sessão de "Conversa com Autoras e Autores".
- **30 de Setembro, 2020** – divulgação do Programa Preliminar.
- **03 a 07 de Novembro, 2020** – VII CinCCI.

Comissão Organizadora:

Ricardo Alexandre Paiva (DAUD | PPGAU+D-UFC) – Coordenação Geral

Heliana Comin Vargas (FAUUSP) – Coordenadora Comissão Científica

Clarice Maraschin (PROPUR-UFRGS)

Cristina Araujo (MDU-UFPE)

Eloisa Rodrigues (DAU-UEL)

Fernando Garrefa (PPGAU-UFU)

Frederico Braidá (PROAC/ PPGP-UFJF)

Larissa Campagner (FAU-Mackenzie)

E-mail: cincci.2020@daud.ufc.br

Comissão Local

Beatriz Helena Nogueira Diógenes (DAUD | PPGAU+D-UFC)

Márcia Gadelha Cavalcante (DAUD-UFC)

Zilsa Maria Pinto Santiago (DAUD | PPGAU+D-UFC)

