

**VI CINCCI**  
VI COLÓQUIO INTERNACIONAL  
SOBRE COMÉRCIO E CIDADE

**VI CINCCI**  
**VI COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE  
COMÉRCIO E CIDADE**  
Uma relação de origem

03 a 06 de setembro de 2018  
Faculdade de Arquitetura – UFRGS  
Porto Alegre, RS

Faculdade de Arquitetura, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Porto Alegre, Brasil.  
[cincci.2018@ufrgs.br](mailto:cincci.2018@ufrgs.br)

LabCom - Laboratório de Comércio e Cidade, Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo.  
[www.labcom.fau.usp.br/fau](http://www.labcom.fau.usp.br/fau)  
[labcom@usp.br](mailto:labcom@usp.br)

O VI Colóquio Internacional sobre Comércio e Cidade teve como objetivo reunir pesquisadores, profissionais e estudantes para discutir as atividades de comércio e serviços e sua relação com o território, a imagem da cidade e a paisagem urbana, bem como sobre seu papel na dinâmica urbana e regional e na produção arquitetônica, desde um ponto de vista interdisciplinar, conforme chamada disponível em e [www.comercioecidade.com](http://www.comercioecidade.com)

Várias foram as atividades realizadas durante o evento, para além das sessões temáticas de apresentação dos trabalhos inscritos incluindo: conferência e mesa redonda; exposição de pôsteres de graduação; concurso e exposição fotográficos; leilão de livros; e, visitas técnicas. A Comissão Organizadora foi composta por: Clarice Maraschin (PROPUR-UFRGS) – Coordenação; Heliana Comin Vargas (FAUUSP); Frederico Braidá (UFJF); Carlos Henrique Costa da Silva –(UFSCar); Daniela Kutschat Hanns (FAUUSP); Fernando Garrefa (UFU); Ricardo Alexandre Paiva (PPGAU-UFC); Sidney Gonçalves Vieira (UFPel); Thiago Allis (EACHUSP) e Cláudia Costa Cabral (PROPAR-UFRGS).

## Mesa redonda

A mesa redonda se intitulou: “Territórios do Comércio e Serviços Revisitados: Fronteiras, Informalidade e Mídias Digitais”, tendo como moderadora Clarice Maraschin (UFRGS) e contou com as seguintes palestras:

**Centro histórico e relocação de ambulantes: o caso de El Amate na Guatemala**, realizada pela Profa. Econ. Cecília Giusti (Texas A&M University).

**Tecnologias digitais no comércio e o impacto na dinâmica das cidades**  
Arq. Polise Moreira de Marchi (SENAC/SP)

A palestra **Territórios transfronteiriços**, proferida pela Geog. Adriana Dorfman (POSGEA/UFRGS)



Mesa redonda: Adriana Dorfman, Clarice Maraschin, Polise de Marchi e Cecilia Giusti



Palestra da Profa. Polise de Marchi

A Profa. Cecilia apresentou um interessante caso de revitalização do centro histórico da Cidade de Guatemala que incluiu a relocação de ambulantes. O estudo compara uma série de indicadores antes e depois das intervenções realizadas em 2010 pelo poder público. Discute os custos da intervenção, as mudanças para os vendedores relocados e para os lojistas formais do entorno. Também identifica o aumento na densidade populacional e do valor da terra no centro histórico, apontando o aumento do interesse imobiliário na área, acompanhado também por um processo de gentrificação comercial.

A Prof. Polise discute as consequências comportamentais das novas tecnologias informacionais, tais como as compras digitais, o Waze, a hospedagem Airbnb, entre outras. Tais impactos são associados à inovação e tecnologias e suas consequências só estão sendo identificadas a posteriori. No caso do Airbnb, vários impactos nas cidades estão sendo discutidos, tais como, gentrificação das áreas históricas, perda de população local, perda da

arrecadação dos hotéis e da administração pública, entre outros. Nesse sentido, destaca que é importante a participação dos arquitetos e planejadores na discussão sobre a cidade inteligente.

A Profa. Adriana fez um amplo painel das pesquisas brasileiras voltadas ao comércio nas fronteiras. As regiões de fronteira são espaços sociais complexos que envolvem mobilidades de pessoas e mercadorias e diversas formas de controle e governo da fronteira, práticas e discursos de integração e expressões de conflitos, assim como processos locais, regionais, nacionais e globais entrelaçados que configuram essas localidades específicas a partir de dinâmicas próprias entre centros e periferias. Refletir sobre o próprio conceito de região transfronteiriça permite abrir um horizonte teórico para pensar as questões sociais, econômicas, políticas e culturais que ultrapassam os limites territoriais das soberanias estatais.

### **Conferência internacional**

O professor Mario Paris (Politécnico de Milão) apresentou a conferência, “The influence of luxury in the transformation of cities and territories”. A conferência de Mario Paris apresentou inicialmente o conceito de luxo e seus significados, buscando entender quem são os produtores do luxo e quem são os seus consumidores. Também discutiu as estratégias para manutenção do interesse por produtos de valores elevados em paralelo aos produtos de luxo de baixo valor, passíveis de serem adquiridos por um número maior de consumidores de extratos sociais inferiores. Questões como o sentido da exclusividade na adição de valor à marca, também foi objeto de análise. A partir destes aspectos mais conceituais, foi apresentado o rebatimento territorial das indústrias do luxo na região metropolitana de Milão. Estas empresas de marcas de luxo estão investindo no mercado imobiliário, não apenas com a instalação de flagship stores, mas com a implantação de setores da produção, em áreas mais periféricas (de menor preço do solo), e criando localizações, ao atrair outros estabelecimentos similares e provocando, assim, valorização imobiliária. Tema ainda embrionário, remeteu a discussão para estas novas formas de produção do espaço urbano, agora capitaneada pela indústria da moda de alto luxo.



Conferência Internacional do Prof. Mario Paris

### Sessões temáticas

As sessões temáticas foram organizadas em uma única sessão pois temos percebido que as discussões conjuntas são mais enriquecedoras e aumentam a coesão do grupo. As sessões buscaram concentrar temas de interesse comum voltados às questões urbanas relacionadas ao comércio e serviços. Todos os trabalhos apresentados foram publicados, completos, nos anais em pendrives, que também estão disponíveis no site do evento <https://comercioecidade.com/> e também no site do LabCom <http://www.labcom.fau.usp.br/eventos/>

Foram fornecidos Cadernos de Resumos impressos contendo a programação do evento e os resumos dos trabalhos e dos pôsteres inscritos produzidos pela gráfica da FAUUSP.



Sessões temáticas 3 e 4

### Conversa com os Autores

Esta mesa, criada para permitir a divulgação de livros, recém publicados, na área, contou com a presença dos autores dos seguintes livros:

- Ciudad, Comercio urbano y consumo. Experiencias desde latinoamérica y europa. ZAMORA J Gasca & MARTÌNEZ Patrícia. O. ( orgs). Apresentado por Frederico Braidá.
- Espaço Terciário: o Lugar, a Arquitetura e a Imagem do Comércio. (segunda edição revisada e atualizada). VARGAS, Heliana C.

- Lugares de Urbanidade. CASTELLO, Lineu (org).
- Practicing a Polycentric (Post) Metropolis. A dialogue about Milan Urban Region. PARIS M. & BALDUCCI, A.



Mesa da Conversa com os Autores:  
Frederico Braida, Mario Paris, Heliana Vargas, Clarice Maraschin e Lineu Castello

### **Premiação dos melhores trabalhos**

Os trabalhos que receberam avaliação “Muito Boa” pelos dois pareceristas foram encaminhados a um terceiro parecerista para indicação classificatória. (Leandro Medrano e Andrea Tourinho). Os trabalhos premiados receberam como prêmio, livros da área de conhecimento objeto do colóquio.

**1º Lugar** – Dois trabalhos foram premiados com a primeira colocação:

- Comércio com memória: metamorfoses e permanências das atividades terciárias na Praça da Alfândega, Porto Alegre, RS. Commerce with memory: metamorphoses and permanence of tertiary activities in Praça da Alfândega, Porto Alegre, RS. VIEIRA, Sidney Gonçalves; PEREZ, Rossanna Prado; MONTELLI, Clarissa Castro Calderipe; (UFPel).
- Forma Urbana e Localização Comercial. Urban Form and Retail Location. MARASCHIN, Clarice; (PROPUR); RIBEIRO, Bárbara Maria Giacom (UFSM) DUPONT, Leticia Casagrande; (UFRGS).

## 2° Lugar

- Uma inversão moderna: centralidades em Brasília. A modern inversion: centralities in Brasília. COELHO, Juliana; (SEGETH/GDF) MEDEIROS, Valério A. S. de; (Unieuro).

Três outros trabalhos receberam menção honrosa:

- As vitrinas e a paisagem urbana: reflexões a partir do caso da rua Barão do Monte Alto em Muriaé-MG. The windows and the urban landscape: reflections from the Barão do Monte Alto street in Muriaé-MG OLIVEIRA, Natália Maria Garcia de. Mestra, (Unifaminas), BRAIDA, Frederico (UFJF); COLCHETE FILHO, Antonio (UFJF).
- Patrimônio cultural, investimentos e negócios: A valorização mobiliária do sítio histórico de Sobral/Ce. Cultural heritage, investments and business: The real estate valuation of the historical site of Sobral / Ce. DUARTE JR, Romeu; PORTELA, Marcely Luíza Barreira; (FAU-UFC).
- O Impacto das Intervenções do Poder Público Um olhar sobre praças ocupadas por Clínicas da Família. THE IMPACT OF PUBLIC POWER INTERVENTIONS. A look at squares occupied by Family Clinics. MENEZES, Ana Paula da R.; TANGARI, Vera. (FAU-PROARQ/UFRJ).



1° Lugar: dois trabalhos premiados

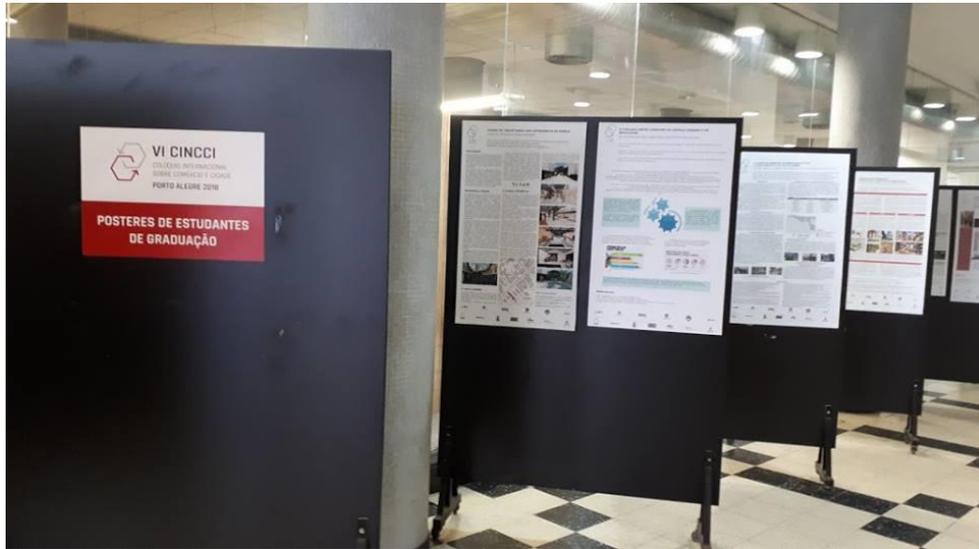


Menção honrosa

## Exposição de pôsteres de Graduação

Nesta VI versão do CINCCI, a exposição de pôsteres de graduação esteve bem representada com 14 trabalhos vindos de diversos estados do Brasil. Esta situação

mostrou o aumento do interesse pela temática do evento no âmbito da graduação, tema este pouco trabalhado no âmbito dos cursos de graduação. Além da diversidade temática, conforme pode ser verificado no caderno de resumos, a qualidade dos trabalhos também foi digna de nota.



Exposição dos Posteres de Estudantes de Graduação no saguão da Faculdade de Arquitetura UFRGS

### **Exposição e concurso fotográfico**

O III Concurso de Ensaios Fotográficos “ O lugar do mercado e a Imagem da Troca”, bem como a exposição de fotografias tiveram como intenção provocar um olhar diferenciado sobre o ato da troca, ampliando a sua dimensão sociocultural, considerando que o objetivo não é a qualidade técnica ou o caráter artístico das imagens e sim o olhar sobre o ato da troca, do comércio e do consumo. Ou seja, a intenção é chamar atenção para um cotidiano que passa despercebido pelos consumidores, entre os quais nos incluímos, ao mesmo tempo em que contribui para retirar o olhar de deslumbramento e, portanto, ingênuo, que a observação do comércio conduz para os menos familiarizados com esta área do conhecimento. Neste ano, podemos dizer que esta intenção foi devidamente conseguida tendo em vista as 3 fotos que foram premiadas, por indicação dos participantes, cujos títulos ajudam a esclarecer as intenções. As fotos premiadas em 1º e 3º lugares insinuam o olhar sobre o comércio e o turismo, como atividades que abraçam os menos favorecidos, por meio da informalidade e à espera da oportunidade de trabalho. A segunda colocada trabalha com o avanço do consumo de luxo e seus significados na sociedade atual. As fotos inscritas foram expostas durante o evento e a escolha das três melhores imagens realizada pelos participantes, em sistema de escolha cega, ou seja, sem conhecimento dos autores das fotos.



Exposição de Fotografias “ O lugar do mercado e a imagem da troca” no saguão da Faculdade de Arquitetura UFRGS

As três fotos premiadas e seus autores seguem abaixo, os quais receberam livros como prêmios.



1º LUGAR – A espera do consumidor Heliana C Vargas



2º LUGAR - Simulacro ou Simulação, Beverly Hills, 2018. Autor; Sidney Gonçalves Vieira



3º LUGAR - O Comércio no Altiplano Peruano. Autor: Vanessa Casarim

### **Leilão de livros**

Aproveitando o espírito da troca foi montada, junto à exposição de fotografias, uma mesa com algumas publicações trazidas para leilão. Teses antigas e outras recentes, livros de difícil acesso, livros em duplicatas, ou apenas bons livros da área para serem adquiridos, ao custo da oportunidade gerada pelo evento. Dentro de cada livro foi colocado uma folha onde pudessem ser feitas ofertas. Em um determinado momento anunciou-se o final do leilão e as maiores ofertas arremataram os respectivos livros, sempre preços muito simbólicos. Novamente, reproduziu o sucesso dos eventos anteriores. É uma experiência interessante de divulgação, de oportunidade e de troca entre os participantes. O leilão também contou com livros que seriam apresentados na mesa redonda “conversa com os autores”. Esta é uma atividade sempre muito bem avaliada nos eventos, aumentando a interação entre autores e participantes, o que tem sido uma marca dos CINCCIs.



Leilão de livros

### Visitas técnicas

Neste VI CINCCI foram realizadas duas visitas técnicas. A primeira se chamou “O comércio na área central de Porto Alegre”. Esta visita privilegiou o Centro Histórico de Porto Alegre, percorrendo desde espaços tradicionais de comércio, como a Rua da Praia e Mercado Público, até novos espaços como o POP Center, espaço inaugurado em 2015 que permitiu a relocação dos vendedores ambulantes do centro. Para subsidiar a visita foi elaborado material gráfico (folder) de modo a ilustrá-la. A visita foi coordenada pelo Arq. Prof. Fábio Bortoli.



Visita técnica: O comércio no centro de Porto Alegre. Saída da Faculdade de Arquitetura UFRGS (esq) e visita ao Mercado Público (dir).

A segunda visita técnica foi intitulada: “Paisagens produtivas contemporâneas - o Vale dos Vinhedos na Serra Gaúcha”, realizada em ônibus e teve participação de 25 pessoas. A visita teve como objetivo analisar possíveis impactos do turismo, comércio e serviços em áreas rurais de produção. O Vale fica na região de Bento Gonçalves (130 km de Porto Alegre), zona

rural de imigração italiana que se destaca pelo enoturismo. Em 2002, o Vale conquistou a primeira Indicação de Procedência (IP) do Brasil e, em 2011, a Denominação de Origem (DO), ambas outorgadas pelo INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial). O grupo fez uma visita guiada a uma vinícola familiar, a Marco Luigi, conhecendo processos e produtos ligados à indústria do vinho. A visita incluiu também o Caminho de Pedras na região de Bento Gonçalves, local que se destaca pela arquitetura da imigração italiana. Diversas casas de pedra vêm sendo transformadas em restaurantes, cafés, fazendas turísticas, etc.



Frederico Braida, Cecilia Giusti e Heliana Vargas no Vale dos Vinhedos



Arquitetura da imigração italiana no Caminhos de Pedras



Arq. Marilei Giordani, doutoranda do PROPUR, que fez a orientação técnica da visita

## Homenagem ao Prof. Lineu Castello

Aproveitamos a oportunidade do VI CINCCI para homenagear o Prof. Arq. Lineu Castello, professor aposentado da Faculdade de Arquitetura da UFRGS, pela sua trajetória na formação de estudantes e pela excelência da sua produção que acrescenta importância nesta nossa área do conhecimento. Lineu tem tido um envolvimento forte e constante nos Colóquios, seja como participante, apresentando trabalhos, seja como coordenador de sessões ou conferencista. Sua obra nos enriquece e sua presença nos alegra. Parabéns Lineu Castello por sua competência, ética e altruísmo no trato com a produção do conhecimento.



Homenagem ao Prof. Lineu Castello no encerramento do VI CINCCI

## Considerações Finais

O VI CINCCI contou com a participação de pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e professores, provenientes de várias partes do Brasil, e de pesquisadores internacionais, num total aproximado de 80 participantes presentes. Os Colóquios têm reforçado a rede de pesquisadores envolvidos no tema comércio e cidade, o que pode ser observado inclusive pelos membros da comissão organizadora que pertencem a diversas universidades públicas brasileiras. A amplitude do comitê científico também é outro elemento que reforça a repercussão desta rede de pesquisa. É importante destacar o envolvimento de alguns pesquisadores com o tema, que vem participando de todos os colóquios já realizados, tendo em vista que este evento, no âmbito da área de conhecimento da arquitetura e urbanismo, é único no Brasil e muito raro em âmbito internacional.

O VI CINCCI reforçou o caráter transdisciplinar desse evento tendo em vista a presença de pesquisadores provenientes de várias áreas do conhecimento: geografia, história, antropologia, administração, comunicação, design, turismo, artes e arquitetura e urbanismo.

Nas poucas avaliações formalmente recebidas, e nos comentários sobre o evento e sugestões informais que nos chegaram, foi destacado o alto índice de aprovação e da afirmação do elevado nível dos trabalhos e das discussões ocorridas, que vêm se aprimorando

desde o I CINCCI. A organização do evento também foi ressaltada, atentando para o cumprimento dos horários e tempos de apresentação o que garantiu o devido espaço para discussão, embora sempre se reivindicasse mais tempo para tudo. A opção por sessão única tem sido aprovada.

Anais e outras informações sobre o evento encontram-se à disposição no site <https://comercioecidade.com/> e também no site do LabCom <http://www.labcom.fau.usp.br/eventos/>

Finalmente, ficam aqui nossos agradecimentos à: CAPES, PROPUR-UFRGS pelo auxílio financeiro recebido; FAU-UFRGS e PROPUR pela logística e recepção do evento, FAUUSP pelo auxílio com o caderno de resumos; Universidades de origem dos membros da Comissão Organizadora e respectivos alunos de graduação e pós-graduação envolvidos; membros do comitê científico e comissão organizadora; convidados e participantes.

Profa. Dra. Clarice Maraschin  
Coordenadora da Comissão Organizadora  
Profa. Dra. Heliana Comin Vargas  
Membro da Comissão organizadora