



CINCCI

V Colóquio Internacional

sobre o comércio e a cidade: uma relação de origem

**V COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE COMÉRCIO E CIDADE: UMA
RELAÇÃO DE ORIGEM**

21 a 24 de março de 2016

FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
RUA DO LAGO 876
CIDADE UNIVERSITÁRIA
São Paulo SP
labcom@usp.br
www.labcom.fau.usp.br
www.comercioecidade.com

PROGRAMAÇÃO¹

SEGUNDA 21/03				
8:30 - 9:30	Credenciamento (Auditório Ariosto Mila)			
9:30 - 10:00	Abertura (Auditório Ariosto Mila)			
10:00 – 12:30	(Auditório Ariosto Mila)			
	Mesa Redonda I COMÉRCIO, CONSUMO E CIDADE: APROXIMAÇÕES DISCIPLINARES. Mod. Fernando Garrafa (UFU)			
	“Antropologia e Consumo: da constituição tardia de um campo de pesquisa à abordagem não materialista da cultura material” Profa Dra Alice Duarte – Fac. de Letras da Universidade do Porto			
	“O lugar do Comércio e dos Serviços na Gestão Urbana” Profa Dra Heliana Comin Vargas – FAUUSP			
	“Geomarketing – trazendo a visão do território para as estratégias das empresas varejistas”. Susana Figoli - Arquiteta e Urbanista , Geofusion.			
	“Design Sprint: estratégia de abordagem digital para projetos de varejo”. Prof Dr Marcelo Bicudo - FAUUSP ; Epigram São Paulo			
12:30 - 14:00	Intervalo para Almoço			

¹ A programação poderá sofrer alterações diante de eventos não previstos.

14:00 - 15:20	<p style="text-align: center;">(Auditório Ariosto Mila)</p> <p>O CONSUMO E O CONSUMIDOR: ORIGENS, COMPORTAMENTOS E PERCEPÇÕES Mod. Ricardo Paiva- UFC A reificação da cidade: a cultura e a história como objetos de consumo <i>The reification of the city: the culture and the history as objects of consumption</i> <i>La reificación de la ciudad: la cultura y la historia como objetos de consumo</i> SOUZA, Regina Prado Lima de – IPHAN</p> <p>As motivações do consumidor definindo o tempo e o espaço das atividades de comércio e serviços. <i>Consumer Motivations Defining Time And Space For Retailing And Services Activities</i> <i>Motivaciones del consumidor ajustando el tiempo y el espacio de las actividades comerciales y de servicios.</i> VARGAS, Heliana Comin - FAUUSP</p> <p>Modernidade e Utopia: Influências na Região da Rua 25 de Março e no Comércio da Cidade de São Paulo. <i>Modernity and Utopia: Influences in the Street region “25 de Março” and in the Trade of São Paulo City</i> <i>Modernidad y Utopia: Influencias en la región de la calle “25 de Março” y Comercio de la Ciudad de São Paulo</i> OLIVEIRA, Lineu Francisco (PUC-SP)</p>	
15:20 - 15:40	Intervalo	
15:40 - 18:00	<p style="text-align: center;">(Auditório Ariosto Mila)</p> <p>A MARCA DOS LUGARES: A CIDADE COMO PRODUTO Mod. Frederico Braida -UFJF</p> <p>O PAC e a Copa do Mundo de 2014: o discurso do marketing urbano a favor do turismo em Natal/RN (Brasil). <i>The PAC and the 2014 World Cup: the urban marketing discourse in favor of tourism in Natal/RN (Brazil)</i> <i>El PAC y la Copa del Mundo 2014: el discurso de marketing urbano a favor del turismo en Natal/RN (Brasil)</i> NASCIMENTO, Rodrigo- UFRN</p> <p>Uso e ocupação do solo na Barra da Tijuca e o espraiamento de sua “marca”. <i>Land use and occupation in the Barra da Tijuca and the sprawling of their “brand”</i> <i>Uso y ocupación del suelo en Barra da Tijuca y la difusión de su “marca”.</i> PASQUOTTO, Geise B - FAUUSP</p> <p>Uma ‘Maravilha’ de cenário: a</p>	<p style="text-align: center;">(Sala 1)</p> <p>ATIVIDADES TERCIÁRIAS E MERCADO IMOBILIÁRIO: ATRAÇÃO/GERAÇÃO DE FLUXOS Mod. Eloísa Rodrigues - UEL</p> <p>Mercado Imobiliário e Morfologia Urbana: Setor Sul – Uberlândia/MG <i>Property Market and Urban Morfology: South Sector – Uberlândia/MG</i> <i>Mercado Inmobiliario y Morfología Urbana: Sector Sur – Uberlândia/MG</i> MOTTA, Guilherme A. S. (SEPLAN/MG); GUERRA, Maria E. A. (UFU)</p> <p>Parques Urbanos na cidade de São Paulo: Localização e Acesso <i>Urban parks in the city of São Paulo : Localization and Access</i> <i>Los parques urbanos de la ciudad de São Paulo :Ubicación y Acceso</i> BURJATO, Ana Lúcia P.de Faria - FAUUSP VARGAS, Heliana Comin- FAUUSP</p> <p>As transformações do espaço urbano de Patos de Minas: a relação entre campi universitários e a cidade. <i>Transformations of urban spaces of</i></p>

	<p>construção de uma nova identidade para a Zona Portuária no Rio de Janeiro <i>A "Wonderful" scenery: the construction of a new identity for Rio de Janeiro's Port Area</i> <i>Una "Maravilla" de senario: la construcción de una nueva identidad para la Zona Portuaria do Rio de Janeiro</i> DA ROCHA, Ana Beatriz-PROURS/FAU/UFRJ REIS, Paulo – AGÊNCIA UFRJ</p> <p>Notas sobre Turismo e Arquitetura na Região Metropolitana de Fortaleza <i>Notes about Tourism and Architecture in the Metropolitan Region of Fortaleza (Ceará-Brazil)</i> <i>Notas sobre Turismo y Arquitectura en el área metropolitana de Fortaleza (Ceará-Brasil)</i> PAIVA, Ricardo- UFC</p> <p>More em um cartão postal: a expansão imobiliária turística no litoral norte de Maceió (AL) <i>Live in a post card: the real estate venture in the North coastline of Maceió - Alagoas</i> <i>Vivir en una postal: un boom inmobiliario turístico en el norte de la costa de Maceió – Alagoas.</i> ARAUJO, Cristina P. de - UFPE</p>	<p><i>Patos de Minas: The relationship between university campus and the city.</i> <i>Las transformaciones del espacio urbano de Patos de Minas: La relación entre campi universitarios e la ciudad</i> RODRIGUES, Renata A. Vaz - UFU COCOZZA, Glauco de Paula- UFU</p> <p>A Tematização de Espaços Públicos a partir de centros fechados de compras: O caso de Presidente Prudente – SP <i>The Thematization of Public Spaces from closed leisure and shopping centers: The case of Presidente Prudente - SP</i> <i>La tematización de los espacios publicos desde los centros comerciales y de ocio cerrados: El caso de Presidente Prudente - SP</i> HERMOSO, Tainá de O.- IAU/USP ALVES, Manoel R.- IAU/USP</p> <p>De espaço da produção para espaço de comércio e consumo: o exemplo do bairro de Bangu (RJ) <i>Of production space for space of commerce and consumption: the example of the neighborhood of Bangu (RJ)</i> <i>De lo espacio de la producción al espacio de comercio y consumo: el ejemplo de lo barrio de Bangu (RJ)-</i> OLIVEIRA, Marta R. de - UERJ</p> <p>Qualidade e sustentabilidade das transformações do comércio e inovações urbanísticas: a área prevista para a operação urbana consorciada Vila Leopoldina-Jaguapé, SP. <i>Quality and sustainability of changes of trade and urban innovations: the planned area for the Consortium Urban Operation Vila Leopoldina-Jaguapé, SP.</i> <i>Calidad y sostenibilidad de los cambios de comercio y innovaciones urbanas: la zona prevista para la operación urbana consorciada vila leopoldina-jaguapé, sp.</i> ABASCAL, Eunice H. S.- FAU-UPM BRUNA, Gilda Collet - FAU-UPM NOLETO, Rodrigo A. C.- FAU-UPM</p>
--	--	---

18:00 - 19:30	<p style="text-align: center;">(Auditório Ariosto Mila – Fosso)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposição de Posters • Exposição III Concurso Fotográfico – “O lugar do Mercado e a imagem da troca” • Coquetel de boas vindas
TERÇA 22/03	
8:30 - 10:30	<p style="text-align: center;">(Auditório Ariosto Mila)</p> <p>O CONSUMO PRODUZINDO E TRANSFORMANDO LUGARES Mod Lineu Castello UFRGS</p> <p>Arquitetura do consumo e urbanismo do varejo: Construindo a cidade do consumo em Santiago do Chile. <i>Consumption architecture and retail urbanism: Building the consumerist city in Santiago de Chile.</i> <i>Arquitectura de consumo y Urbanismo de Retail: Construyendo la ciudad del consumo en Santiago de Chile.</i> DE SIMONE, R. Liliana - PUC-CHILE</p> <p>Excursões a Shopping Centres: O Desafio dos Países Baixos na Luta contra o Paradigma <i>Shopping Centre Excursions: The Low Countries’ Quest for a Fitting Paradigm</i> <i>Excursiones al Centro Comercial: Los Países Bajos Buscan un Paradigma que Encaje</i> GOSSEYE, Janina - TUDelft/UQ</p> <p>Espaços públicos da cidade pós-consumista: a ‘alteridade’ dos enclaves comerciais de Auckland, New Zealand <i>Public spaces in the post-consumerist city: the ‘otherness’ of Auckland’s shopping enclaves</i> <i>Los espacios públicos de la ciudad post-consumista: la ‘alteridad’ de los enclaves comerciales de Auckland</i> MANFREDINI, Manfredo - University of Auckland, NZ RUGIK GOMEZ, Sergio - University of Auckland, NZ</p> <p>“Post-Shopping Commerce”. Os Novos Modelos Urbanos das Actividades Comerciais <i>“Post-Shopping Commerce”. New Urban Models of Commercial Activities</i> <i>“Post-Shopping Commerce”. Los Nuevos Modelos Urbanos de las Actividades Comerciales</i> ALLEGRI, Alessia - FA-ULisboa</p> <p>Avaliação Pós-Ocupação de um Centro Comercial em Uberlândia-MG <i>Post-occupancy evaluation of a shopping center in Uberlândia-MG</i> <i>Evaluación Post-ocupación de un centro comercial en Uberlândia-MG</i> VILLA, Simone Barbosa - UFU GARREFA, Fernando- UFU GARCEZ, Letícia V. Morais –UFU</p>
10:30 - 10:50	Intervalo
10:50 - 12:30	<p style="text-align: center;">(Auditório Ariosto Mila)</p> <p>A LÓGICA DO ABASTECIMENTO; MERCADOS, SUPERMERCADOS E CENTRAIS ATACADISTAS mod. Sidney Vieira - UFPEL</p>

	<p>Feiras, Quitandas, Mercados: considerações sobre os espaços históricos de abastecimento de São Paulo <i>Fairs, Greengrocers, markets: considerations about the historical places of supply of Sao Paulo</i> <i>Ferias, frutería, mercados: consideraciones acerca de los espacios históricos de abastecimiento de São Paulo</i> SILVA, Diego Vernille da - FAUUSP VARGAS, Heliana Comin- FAUUSP</p> <p>A permanência do comércio tradicional: o mercado público da Pedreira <i>Traditional commerce's permanence: the Pedreira's public market</i> <i>La permanencia del comercio tradicional: el mercado de la Pedreira</i> SANTOS, Hélio Canto dos – UFPA CHAVES, Celma -UFPA</p> <p>As relações entre uma rede de supermercados e as regiões de planejamento da cidade de Juiz de Fora <i>The relationship between a supermarket network and planning regions of Juiz de Fora city.</i> <i>Las relaciones entre una cadena de supermercados y de las áreas de planificación de la ciudad de Juiz de Fora</i> OLIVEIRA, Natália M. G. de - UFJF ALMEIDA, Mariane da Paz - UFJF BRAIDA, Frederico - UFJF COLCHETE FILHO, Antonio - UFJF</p> <p>Estratégias locacionais do setor atacadista no espaço da cidade: o caso de Uberlândia-MG <i>Locational strategies of the wholesale sector in the city space: the case of Uberlândia-MG</i> <i>Las estrategias locacionales del sector mayorista en el espacio de la ciudad: el caso de Uberlândia-MG</i> SILVA, Leandro Oliveira –UFU GARREFA, Fernando – UFU</p>
12:30 -14:00	Intervalo para Almoço
14:00 - 15:30	<p>(Auditório Ariosto Mila)</p> <p>Mesa Redonda 2 CAMINHOS DA PESQUISA EM COMÉRCIO, CONSUMO E CIDADE Mod. Heliana Vargas- FAUUSP</p> <p>Regeneração Urbana ancorada nos espaços de comércio e consumo - IGOT. Instituto de Geografia e Ordenamento do Território. Universidade de Lisboa Coord Herculano Cachinho e Teresa B Salgueiro</p> <p>The Graphic Image of the City: towards a comparative visual methodology for understanding São Paulo and London - USP, UNICAMP, University of Brighton, Loughborough University, University of the Arts London. Coord - Priscila Farias e Jeremy Aynsley</p> <p>Moda e algumas questões humanas no Brasil contemporâneo - EACH_USP Coord. Suzana Avelar</p> <p>Turismo de sol e mar e o mercado imobiliário no nordeste Brasileiro. Coord Ricardo Paiva e Cristina Araujo - UFC-UFPE</p>

15:30 - 16:00	Intervalo	
16:00 - 18:00	<p>(Auditório Ariosto Mila)</p> <p>COMERCIO E SERVIÇOS: EDIFÍCIOS, PRÁTICAS SOCIAIS, RESISTÊNCIAS E TRANSFORMAÇÕES Mod. Fernando Garrefa</p> <p>Sobrados e casas térreas no Recife: tipos em transformação <i>Townhouses and bungalows in Recife: types in transformation</i> <i>Casas estrechas y casas de una planta en Recife: tipos en transformación</i> NÓBREGA, M.de Lourdes C.C- UNICAP PEREIRA, José N.de A -. UNICAP</p> <p>Os mercados enquanto bens culturais para consumo do turismo e do lazer em Vitória (ES) <i>The markets as cultural goods for tourism and leisure consumption in Vitoria (ES)</i> <i>Los mercados como bienes culturales para consumo del turismo y del ocio en Vitoria (ES)</i> FREIRE, Ana Lucy -UFES</p> <p>Representações sociais sobre compras na internet em cidades médias: o caso de São José do Rio Preto - SP <i>Social representations about shopping on the internet in middle-size cities: São José do Rio Preto - SP case</i> <i>Representaciones sociales de las compras en Internet en ciudades intermedias: el caso de São José do Rio Preto - SP</i> FURINI, Luciano A. UNESP</p> <p>O Turismo e o Hotel Moderno no Nordeste <i>Tourism and modern hotel in Northeast region of Brazil</i> <i>Turismo y el hotel Moderno en el nordeste de Brasil</i> PAIVA, Ricardo- UFC PAULA, Paula Vale de – UFC MACIEL, Vitor - UFC</p> <p>Economia do lazer noturno e as práticas sócio-espaciais juvenis em cidades médias</p>	<p>(Sala 1)</p> <p>PAISAGEM DA RUA COMERCIAL: GESTÃO, INTERVENÇÃO E COMUNICAÇÃO</p> <p>Mod. Daniela Hans</p> <p>Estratégias e perspectivas da RUA COMERCIAL: estudo comparativo de programas de gestão no Brasil <i>Strategies and perspectives of the shopping street: a comparative study management programs in Brazil</i> <i>Estrategias y perspectivas de la calle comercial: un estudio comparativo de los programas de gestión en Brasil</i> RODRIGUES, Eloisa R. R.- UEL VARGAS, Heliana C. FAUUSP</p> <p>Avaliação da Qualidade Visual Percebida de Vitrinas <i>Assessment of the Perceived Visual Quality of Window Displays</i> <i>Evaluación de la Calidad Visual Percibida de Vitrinas</i> SILVA Jr, José A.- UFPE; COSTA FILHO, Lourival L - UFPE.</p> <p>Visual Merchandising Design para as Montras do Comércio Tradicional do Porto. O caso Rua das Flores. GUIMARÃES,Isabe- FAU Lisboa - DEMETRESCO, Sylvia – ESVM - Vevey</p> <p>Requalificação da área central: Rua Senador Teodoro Pacheco <i>Urban Qualification of the downtown area: Senador Teodoro Pacheco Street</i> <i>Reurbanización de la zona centro: Calle Senador Teodoro Pacheco</i> BRAZ, Angela N.- UFPI GUIMARÃES,Victor Veríssimo- PMT</p> <p>O processo de rastreamento ocular em relação à publicidade externa: atração ou distração? <i>The eye tracking process relative to external advertising: Attraction or distraction?</i></p>

	<p><i>Night-time leisure economy and socio-spatial practices of young people in medium sized cities</i> <i>Economía del ocio nocturno y prácticas socioespaciales juveniles en las ciudades medias</i> RAMOS, Élvís - UNESP</p>	<p><i>El proceso de rastreo ocular con relación a la publicidad externa. ¿Atracción o distracción?</i> BATISTA, Leandro L.- ECAUSP TREIN, Sérgio R. - UNISINOS;</p>
QUARTA 23/03		
8:30 - 10:30	(Auditório Ariosto Mila)	
	<p>COMÉRCIO E SERVIÇOS E O DESENVOLVIMENTO LOCAL Mod, Cristina Araújo - UFPE</p> <p>Projeto Urbano: mediação e parceria entre Estado, mercado e sociedade <i>Urban Project: mediation and partnership between State, market and society</i> <i>Proyecto urbano: mediación y asociación entre Estado, mercado y sociedad</i> PUGLIESE, Livia L.de Toledo – FAUUSP VARGAS, Heliana C. - FAUUSP</p> <p>Consumindo o território: o marketing em substituição ao planejamento urbano. <i>Consuming the territory: marketing substituting urban planning.</i> <i>Consumiendo el territorio: el Marketing en lugar de la planificación urbana.</i> BEZERRA, Maria do Carmo - UNB ABCHICHE, Laysa - UNB</p> <p>O comércio e os Clusters Criativos: temas recorrentes da renovação <i>Commerce and the Creative Clusters: recurring themes of renewal</i> <i>Comercio y Clusters Creativos: temas recurrentes de la renovación</i> CESARINO, Gabriela Krantz;</p> <p>Especialização varejista como resultado de um processo evolutivo. O caso da rua Santa Ifigênia em São Paulo <i>Retail specialization as a result of an evolutionary process. The case of Santa Iphigenia street in São Paulo</i> <i>Especialización del comercio al por menor como resultado de un proceso evolutivo. El caso de la calle Santa Ifigênia en São Paulo</i> COQUILLAT MORA, Pablo - UPV</p> <p>Resiliência Urbana: considerações acerca da área central de Chapecó-SC <i>Urban resilience: considerations about the central area of Chapecó-SC</i> <i>Resiliencia urbana: consideraciones acerca de la zona central de Chapecó-SC</i> MOTTER, Crislaine- UFU ALVES, Lidiane Aparecida- UFU</p>	
10:30 - 10:50	Intervalo	
10:50 - 12:30	<p>ATIVIDADE COMÉRCIAL E DINÂMICA URBANA: APORTES METODOLÓGICOS PARA LEITURA, INTERPRETAÇÃO E INTERVENÇÃO Mod. Teresa B. Salgueiro - IGOT</p> <p>Eficiência Urbana: interação entre comércio e o tempo do pedestre <i>Urban Efficiency: interaction between commerce and pedestrian's time</i> <i>Eficiencia urbana: la interacción entre el comercio y el tiempo de los peatones</i> GUERRA, M. Manuela Pose – FAUUSP VARGAS, Heliana C. - FAUUSP</p>	

	<p>Todo caminho dá na venda? "Análise espacial de centros de compras: Polo Caruaru e Moda Center Santa Cruz. <i>'All roads lead to sales?' Spatial analysis of two shopping centers: the Commercial Hub of Caruaru and the Fashion Center of Santa Cruz.</i> <i>"¿Todo camino resulta en venta?" Análisis espacial de centros de compras: Polo Caruaru y Moda Center Santa Cruz.</i> PEREIRA, Fernanda - UNIFAVIP MIRANDA, Gustavo - UNIFAVIP</p> <p>As novas galerias comerciais e a dinâmica urbana da área central de Juiz de Fora <i>The new arcades and urban dynamics in the downtown area of Juiz de Fora (Brazil)</i> <i>Los nuevos pasajes comerciales y la dinámica urbana en la zona central de Juiz de Fora (Brasil)</i> DIAS, Fabrício- UFJF; JARDIM, Artur da S.L- UFJF; Dimitri T. H.R- UFJF; ABDALLA, José G. F –UFJF; BRAIDA, Frederico - UFJF</p> <p>Localização comercial no tempo e no espaço: dinâmica na cidade de Pelotas, RS <i>Commercial location in time and space: dynamic in the city of Pelotas, Brazil</i> <i>Ubicación comercial en el tiempo y espacio: dinámica en la ciudad de Pelotas, Brasil</i> LITHNOV, Dione Dutra – UFPEL VIEIRA, Sidney Gonçalves – UFPEL</p>
12:30 - 14:30	Intervalo para Almoço
14:30 - 16:00	<p>CONFERÊNCIA INTERNACIONAL Heritage, Tourism and Commerce: Consuming the Past in the Present Dallen J. Timothy -School of Community Resources and Development Arizona State University Mod Heliana C Vargas</p>
16:00 - 16:30	Intervalo
16:30 - 17:30	<p>CONVERSA COM OS AUTORES/ LANÇAMENTO DE LIVROS Mod. Frederico Braida- UFJF</p>
17:30 - 18:30	<p><u>Premiações</u> <u>Encerramento</u></p>
QUINTA 24/03	
9:00 - 13:00	<p>Visita técnica ORIGENS, TRANSFORMAÇÕES E RESISTÊNCIAS DO COMÉRCIO E DOS SERVIÇOS NO CENTRO DE SÃO PAULO Orgs. Eloísa Rodrigues e Heliana Vargas</p>

Comissão Organizadora

Heliana Comin Vargas (coord.)-FAUUSP; Clarice Maraschin–UFRGS; Cristina Pereira de Araujo-UFPE; Daniela Kutschat Hans–FAUUSP; Eloísa Ramos Ribeiro Rodrigues–UEL; Fernando Garreia–UFU; Frederico Braida–UFJF; Priscila Farias–FAUUSP; Ricardo Alexandre Paiva–UFC

Realização



Apoio

