



CINCCI
V Colóquio Internacional
sobre o comércio e a cidade: uma relação de origem

RELATO PÓS EVENTO

V CINCCI Profa Dra Heliana Comin Vargas MARÇO DE 2016

Tendo em vista os objetivos expressos do V CinCci, conforme abaixo reproduzido, consideramos que foram plenamente atingidos, seja pelo nível das discussões temáticas desenvolvidas durante o evento, seja pela repercussão nacional e internacional alcançada no âmbito da graduação e pós graduação, seja pela aproximação entre pesquisadores e estudiosos de várias áreas do conhecimento, seja pela divulgação do conhecimento produzido e registrado.

O propósito do **V CinCci** é estimular e contribuir para a troca de ideias sobre o comércio e serviços como atividade econômica e social e o seu reatamento no território, na paisagem urbana, na imagem da cidade, bem como sobre seu papel na dinâmica urbana e regional e na produção arquitetônica. Serão bem-vindos os trabalhos sobre diferentes aspectos do comércio e serviços varejistas que façam referência ou instiguem a reflexão sobre sua relação com o ambiente construído.

DAS ATIVIDADES REALIZADAS

- **das conferências e mesas redondas**

As participações dos conferencistas estrangeiros, objeto de auxílio FAPESP, sejam em uma das mesas redondas ou na conferência principal, tiveram um papel fundamental nas discussões por reforçar o caráter transdisciplinar desta área de pesquisa e do evento em si, e abrir novos horizontes para investigações.

mesa redonda 1

“COMÉRCIO, CONSUMO E CIDADE: APROXIMAÇÕES DISCIPLINARES”, tendo como moderador Fernando Garrefa (UFU) contou com as seguintes palestras:

“Antropologia e Consumo: da constituição tardia de um campo de pesquisa à abordagem não materialista da cultura material” realizada pela Profa Dra Alice Duarte – Fac. de Letras da Universidade do Porto. A reflexão apresentada trouxe para discussão o pensamento recente da antropologia cultural tendo como marco, o final da década de 1980, com os estudos de Daniel Miller . Apresentou o consumo como objeto de estudo onde os bens

consumidos são considerados como parte da cultura material e onde sujeitos e objetos tem uma relação simbiótica na formação das identidades, relativizando teorias anteriores que desconsideram o consumo como parte fundamental das sociedades.

Seguindo na mesma direção “O lugar do Comércio e dos Serviços na Gestão Urbana”, proferida pela Profa Dra Heliana Comin Vargas – FAUUSP, buscou mostrar a importância da transdisciplinariedade no entendimento das atividades de comércio e serviços na sua relação com a cidade, apontando equívocos, ou mitos, presentes nos processos de gestão urbana que desconsideram as especificidades desta área do conhecimento no processo de intervenção urbana.

A palestra “Geomarketing – trouxe a visão do território para as estratégias das empresas varejistas” proferida pela Arquiteta Susana Figoli. Mostrou em sentido inverso, a importância do entendimento das questões territoriais e urbanas para o melhor desempenho dos estabelecimentos de comércio e serviços varejistas na escolha das suas localizações. Ao adentrar o campo da geografia e da administração e marketing mostrou a importância dos estudos de mercado para a melhor localização das atividades comerciais e de serviços e mesmo industriais, de modo a manter a dinâmica urbana, com o uso de tecnologias da informação de ponta, ou seja o geo-marketing.



Mesa de abertura- Comissão organizadora



Palestra de Alice Duarte



Palestra de Heliana Vargas



Palestra de Susana Figoli



Mesa 1 - Debates



Mesa 1 - Debates

mesa redonda 2

“CAMINHOS DA PESQUISA EM COMÉRCIO, CONSUMO E CIDADE”, moderado pela profa Heliana C Vargas- FAUUSP, apresentou quatro pesquisas em desenvolvimento, mostrando a amplitude da temática que envolve o comércio e a cidade a saber:

1. **“Regeneração Urbana ancorada nos espaços de comércio e consumo”** apresentada por Herculano Cachinho do - IGOT. Instituto de Geografia e Ordenamento do Território. Universidade de Lisboa, com coordenação conjunta da Profa Teresa Barata Salgueiro.

2. **“The Graphic Image of the City: towards a comparative visual methodology for understanding São Paulo and London”** apresentada pela Profa Priscila Farias da FAUUSP envolvendo as universidades- USP, UNICAMP, University of Brighton, Loughborough University, University of the Arts London, com coordenação conjunta de Jeremy Aynsley

3. **“Moda e algumas questões humanas no Brasil contemporâneo”** apresentada pela profa Suzana Avelar EACH_USP

4. **“Turismo de sol e mar e o mercado imobiliário no nordeste Brasileiro”**
Apresentada por Ricardo Paiva e Cristina Araujo - UFC-UFPE



Herculano Cachinho



Priscila Farias



Susana Avelar



Ricardo Paiva e Cristina Araujo



Debates Mesa 2

Mesa redonda 3

“CONVERSA COM OS AUTORES”

Esta mesa, criada para permitir a divulgação de livros, recém publicados na área, contou com a coordenação de Frederico Braidá (UFJF) e com a presença dos autores dos seguintes livros:

- Germana de Faria Arantes
Intervenções urbanas: Rumo a cidade neo-liberal em (2015)
- Carlos Henrique Costa da Silva
A hotelaria e o Comércio de Luxo nas Metrôpoles de São Paulo e Buenos Aires (2014)
- Sylvia Demetresco
“Vitrinas e exposições: arte e técnica do Visual Merchandising” (2015)
“Vitrinas: História, Arte e Consumo em SP”. (2014)
- Cristina Pereira Araujo
Arquitetura e Mercado Imobiliário pela Manole em (2015)
- Liliana de Simone
Metamall. Espaço Urbano e Consumo en la ciudad neoliberal Chilena, (2015)



Conversa com os autores

Aproveitando o momento do evento, foi também lançado o livro *Turismo Arquitetura e Cidade* (2016), organizado por Ricardo Alexandre Paiva e Heliana Comin Vargas, na livraria da Vila. O livro, fortemente inserido nas discussões do evento, cuja maioria dos co-autores estava presente no evento, reforça, ainda mais, a consolidação desta área do conhecimento por viabilizar o registro das pesquisas e trabalhos desenvolvidos .

- **Da conferência internacional**

O professor Dallen Timothy apresentou a conferência, “HERITAGE, TOURISM AND COMMERCE: CONSUMING THE PAST IN THE PRESENT” Primeiramente, reforçou o conceito de Heritage, aproximando-se das discussões sobre cultura material desenvolvida pela antropóloga, Profa Alice Duarte, com relação à importância da cultura material na discussão sobre o consumo. Depois adentrou o campo do consumo pelo viés do comércio em regiões de fronteiras, onde se misturam culturas, intermediadas pelo consumo e alimentadas pelo turismo, seja em busca do novo ou do antigo. Fez assim uma forte aproximação entre os temas que envolvem os CINCCIs.



Prof Dallen Timothy



- **das sessões temáticas**

As sessões temáticas foram distribuídas em sessões únicas e apenas quatro sessões em paralelo, duas a duas, pois temos percebido que as discussões conjuntas são mais enriquecedoras e aumentam a coesão do grupo. Uma das sessões permaneceu no auditório principal e a outra aconteceu no espaço da sala da congregação da FAUUSP.

As sessões únicas buscaram concentrar temas de interesse comum voltados às questões urbanas relacionadas ao comércio e serviços. As sessões paralelas dividiram-se entre a arquitetura comercial e o turismo, embora este tema também tenha sido tratado em algumas das sessões únicas. As sessões abordaram temas diversos, (conforme programa final constante do caderno de resumos), de acordo com a proposta do colóquio, enfatizando o caráter transdisciplinar desta área do conhecimento, reforçado pelo envolvimento de especialistas nacionais e estrangeiros, que também colaboraram na coordenação das sessões.

Todos os trabalhos apresentados foram publicados nos anais em CD. Também encontram-se disponíveis no site do laboratório . www.labcom.fau.usp.br/eventos

- **da premiação dos melhores trabalhos**

Os trabalhos que receberam avaliação “ Muito Bom” pelos dois pareceristas foram encaminhados a um terceiro parecerista para indicação classificatória. Os trabalhos premiados receberam como prêmio, livros da área de conhecimento objeto do colóquio.

1º Lugar

Localização comercial no tempo e no espaço: dinâmica na cidade de Pelotas, RS
LITHNOV, Dione Dutra – UFPEL
VIEIRA, Sidney Gonçalves – UFPEL

2º Lugar

Arquitetura do consumo e urbanismo do varejo: Construindo a cidade do consumo em Santiago do Chile.
DE SIMONE, R. Liliana - PUC-CHILE



PREMIAÇÃO



- **Da exposição de pôsteres**

Nesta V versão do CINCCI, a exposição de pôsteres de graduação esteve bem representada com 19 trabalhos vindos de diversos estados do Brasil. Esta situação mostra o aumento do interesse pela temática do evento no âmbito da graduação. Além da diversidade temática, conforme pode ser verificado no caderno de resumos, a qualidade dos trabalhos também foi digna de nota. Como uma das reivindicações dos alunos, foi solicitado que nas próximas edições haja uma premiação para os melhores pôsteres.



EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES



Os resumos dos pôsteres expostos foram publicados nos anais em CD. Também encontram-se disponíveis no site do laboratório . www.labcom.fau.usp.br/eventos

- **do leilão de livros (silent auction)**

Aproveitando o espírito da troca foi montado, no centro dos painéis preparados para a exposição de fotografias, uma mesa com algumas publicações trazidas para leilão. Teses antigas e outras recentes, livros de difícil acesso, livros em duplicatas, ou apenas, bons livros da área para serem adquiridos, ao custo da oportunidade gerada pelo evento. Dentro de cada livro foi colocado uma folha onde pudessem ser feitas ofertas. Em um determinado momento anunciou-se o final do leilão e as maiores ofertas arremataram os respectivos livros, sempre preços muito simbólicos. Novamente, reproduziu o sucesso dos eventos anteriores. É uma experiência interessante de divulgação, de oportunidade e de troca entre os participantes. O leilão também contou com livros que seriam apresentados na mesa redonda 3 “conversa com os autores”. O leilão é uma atividade sempre muito bem avaliada nos eventos, além de permitir a troca entre autores e participantes o que tem sido uma constante nos eventos, onde conferencistas, autores e participantes se juntam

em todas as atividades permitindo maiores trocas de ideias. Nas avaliações foi sugerido um maior número de livros para leilão.



Leilão de livros



- **da exposição e concurso fotográfico**

A exposição de fotografias tem como intenção provocar um olhar diferenciado sobre o ato da troca, ampliando a sua dimensão sócio-cultural, considerando que o objetivo não é a qualidade técnica ou o caráter artístico das imagens e sim o olhar sobre o ato da troca, do comércio e do consumo. Ou seja, a intenção é chamar atenção para um cotidiano que passa despercebido pelos consumidores, nos quais nos incluímos, ao mesmo tempo em que contribui para retirar o olhar de deslumbramento e, portanto, ingênuo, que a observação do comércio conduz para os menos familiarizados com esta área do conhecimento. Neste ano, podemos dizer que esta intenção foi devidamente conseguida tendo em vista as 3 fotos que foram premiadas, por indicação dos participantes, cujos títulos ajudam a esclarecer as intenções. A foto vencedora inverte o olhar sobre o comércio e apresenta o olhar do vendedor e não do consumidor. A segunda apresenta o comércio como uma atividade que, ao mesmo tempo em que é geradora de renda para os mais desfavorecidos, incorpora a criatividade para sobreviver diante da clara ausência do

Estado. A terceira foto traz à discussão a resistência da cultura local frente ao processo de globalização, resistência esta que se recusa a aceitar a homogeneidade do território e das culturas. A escolha das três melhores imagens é realizada pelos participantes do evento em sistema de escolha cega, ou seja, sem conhecimento dos autores das fotos.



FAUUSP –EXPOSIÇÃO “ O lugar do mercado e a imagem da troca”

As três fotos premiadas e seus autores seguem abaixo, os quais receberam livros como prêmios.

FOTOS PREMIADAS



1^o LUGAR – O vendedor
Autor– Hidely Codignoly



2º LUGAR - Corpo loja. Comercio sem barreiras
- México
Autor– Frederico Braida



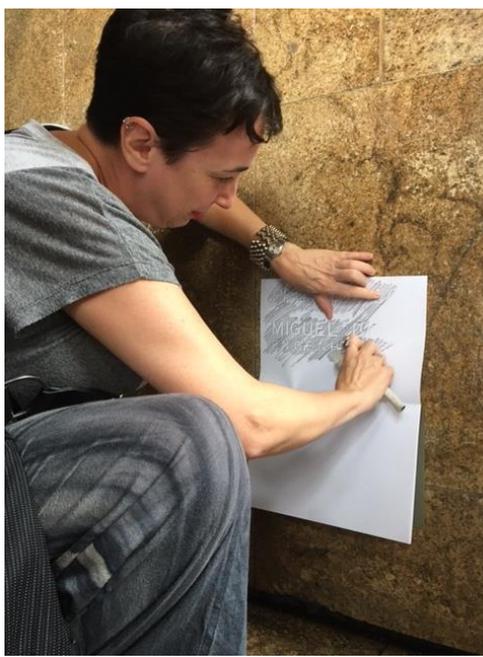
3º LUGAR- Glocalização: A resistência do local
frente ao global- Dubai
Autor – Heliana Comin Vargas

- **visita técnica**

A visita técnica privilegiou o Centro da Cidade de São Paulo, tendo em vistas as inúmeras leituras que podem ser feitas sobre a temática do evento. Primeiro sua origem terciária e o encontro dos fluxos, acabando por dar origem ao triângulo comercial da cidade que recebeu estabelecimentos pioneiros relativamente ao comércio e serviços da região e, posteriormente do país, com a preservação, ainda hoje, de alguns estabelecimentos comerciais de valor cultural. Além do fato de que a história urbana da cidade de São Paulo possa ser contada pelo viés do comércio, a existência de ruas comerciais especializadas no seu entorno imediato reforça, ainda mais, o interesse por esta área da cidade. A finalização da visita no bairro da Liberdade ainda visou aproximar os elementos do turismo urbano, do comércio e da cidade, tema este também objeto das discussões no evento. Para subsidiar a visita foi elaborado material gráfico (mapas e informações) de modo a ilustrar a visita. A visita foi enriquecida pelas explicações dos membros da comissão organizadora durante o percurso atentando, também, para os sinais gráficos da cidade. Finalizada a visita, os participantes, ainda se aventuraram em outras paragens como a rua 25 de Março e o mercado Municipal central.



Observação dos sinais gráficos da



Cidade



Casa Godinho



Triângulo Comercial

DO ALCANCE E DIVULGAÇÃO DO EVENTO

- do alcance nacional e internacional do evento

O evento contou com a participação de pesquisadores, alunos e professores, provenientes de várias partes do Brasil, e de pesquisadores internacionais, num total aproximado de 100 participantes presentes: os formalmente inscritos (65) que incluíram pesquisadores e alunos de graduação e pós graduação; os convidados incluindo alguns coordenadores de mesa, conferencistas nacionais e internacionais, alunos de disciplina de pós-graduação AUP5889 da FAUUSP, e demais profissionais e ouvintes. Lembramos, no entanto, que o alcance extrapola numericamente a presença no seminário, visto que a média é de mais

de 2 autores por trabalho. Além disso, tivemos as participações no concurso e exposição fotográfica sem que houvesse inscrição formal no evento.

Além do aspecto quantitativo, destacamos a consolidação da repercussão nacional do evento, trazendo pesquisadores de estados brasileiros que ainda não haviam participado do evento, como o Piauí e DF, além de outras cidades do interior dos estados para além das capitais. Esta condição reforça a rede de pesquisadores envolvidos no tema comércio e cidade, o que pode ser observado inclusive pelos membros da comissão organizadora que pertencem a diversas universidades públicas brasileiras. A amplitude do comitê científico também é outro elemento que reforça a repercussão desta rede de pesquisa. É importante destacar o envolvimento de alguns pesquisadores com o tema, que vem participando dos quatro colóquios já realizados, tendo em vista que este colóquio, no âmbito da área de conhecimento da arquitetura e urbanismo, é único no Brasil e muito raro em âmbito internacional.

Neste ano, contamos com participantes estrangeiros, originários do Chile, Portugal, Nova Zelândia, Espanha, Holanda e Argélia reafirmando a importância de eventos como os CINCCIs,

Foi também excepcional a adesão de estudantes de graduação participando na exposição de pôsteres(19) o que mostra o crescente interesse da graduação sobre esta temática, com trabalhos provenientes, inclusive, da engenharia, tratando de temas como logística e distribuição de mercadorias, fundamentais na relação comércio e cidade.

O evento também reforçou seu caráter transdisciplinar tendo em vista a presença de pesquisadores provenientes de várias áreas do conhecimento: geografia, história, antropologia, administração, comunicação, design, turismo, artes e arquitetura e urbanismo.

Outro destaque importante a ser feito foi o incentivo a que as apresentações fossem feitas em inglês, na medida em que as línguas oficiais definidas foram o português, espanhol e inglês. Foi solicitado aos apresentadores que, se exposto em português, os slides das apresentações fossem apresentados em inglês. Tivemos uma das sessões totalmente em inglês, permitindo maior interação entre os participantes. A intenção é que nos próximos eventos as apresentações sejam todas feitas em inglês, bem como os anais, de modo a permitir maior divulgação do conhecimento na área.

PRODUTOS OFERECIDOS AOS PARTICIPANTES

- **dos anais**

Os anais do V CINCCI, produzidos em CD ROM, com ISBN, contêm todos os trabalhos aprovados pelos pareceristas para apresentação oral e que fizeram inscrição no evento, bem como o resumo dos pôsteres de graduação, objeto da exposição. Todos os trabalhos e resumo dos pôsteres também estão publicados no site www.labcom.fau.usp.br/eventos

- **o caderno dos resumos**

O caderno de resumos, também com ISBN, contém, além do programa, os resumos dos trabalhos em inglês e português, e o resumo dos pôsteres. Também foram

incluídos neste caderno, duas fichas para destacar: a cédula para votação no concurso fotográfico e a folha de avaliação do colóquio. (anexado ao presente relatório).

- **Folder da visita técnica**

Folder da visita técnica, contendo mapas, imagens e informações históricas, foram distribuídos aos participantes em papel e dobrados na forma de folder.

REALIZAÇÃO E APOIO

Comissão Organizadora

Heliana Comin Vargas (coord.)-FAUUSP; Clarice Maraschin-UFRGS; Cristina Pereira de Araujo-UFPE; Daniela Kutschat Hans-FAUUSP; Eloísa Ramos Ribeiro Rodrigues-UEL; Fernando Garrafa-UFU; Frederico Braida-UFJF; Priscila Farias-FAUUSP; Ricardo Alexandre Paiva-UFC

