



UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA – UNESP – CAMPUS DE PRESIDENTE  
PRUDENTE  
ARQUITETURA E URBANISMO  
TAINÁ DE OLIVEIRA HERMOSO  
ORIENTADORA: CRISTINA MARIA PERISSINOTTO BARON  
TRABALHO FINAL DE GRADUAÇÃO

PRAÇA COMERCIAL EM BAURU - SP

## **Introdução**

A partir da problemática dos centros comerciais fechados e que se relacionam pouco ou nada com seu entorno, principalmente áreas públicas, este trabalho buscou estabelecer um panorama histórico do consumo, dos estabelecimentos comerciais, e sua relação com o lazer e com o encontro cada vez mais evidente, para propor uma intervenção na cidade de Bauru – SP, em uma localidade consolidada, porém alvo de questões como especulação imobiliária e falta de opções qualificadas de lazer. A área de intervenção apresenta uma praça ao lado, a qual é bastante frequentada em determinados horários (condicionado à um consumo alimentício), porém recebe pouca manutenção. Este trabalho busca propor um empreendimento que diversifique as opções presentes e possa contribuir para uma melhora estrutural, cultural e social do espaço urbano.

## **Tema**

Trata-se da proposta de uma Praça Comercial atrelada a um espaço público, onde existem atividades diversificadas, mas que não se perde o contato com o exterior e que, aliás, este contato procura acontecer de forma natural e não imposta, agradável e na medida do possível, apresenta alternativas para segurança e conforto de modo menos arbitrário e controlador do que em *shoppings* e centros comerciais tradicionais. A proposta apresenta área esportiva, área de alimentação, centro de compras e serviços, espaço para eventos e central de escritórios, de forma a adensar o uso da quadra e promover outras formas de retorno financeiro.

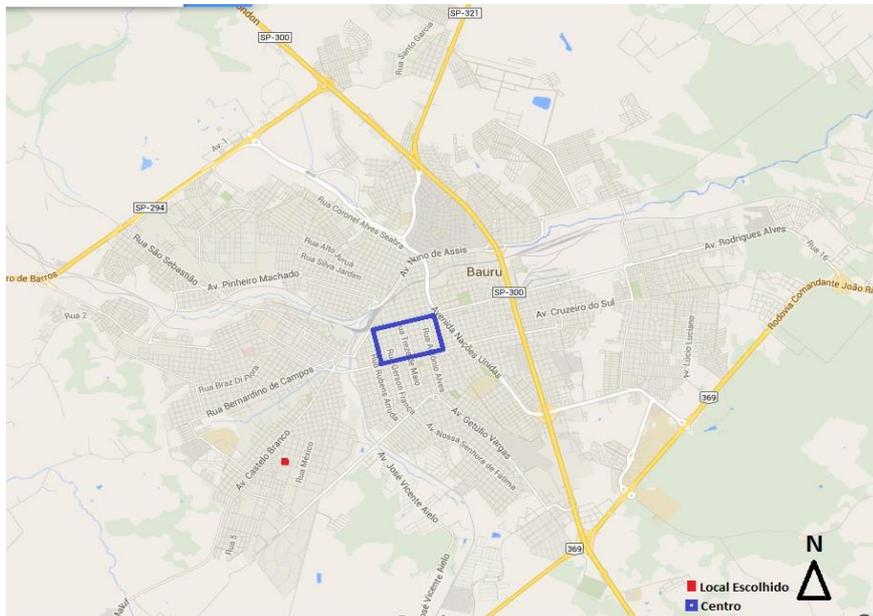
## **Intenção**

Pretendeu-se, de forma mais abrangente, proporcionar um espaço de consumo aliado a entretenimento à população em alternativa aos locais hoje existentes, valorizando tanto o comércio que abre as portas para a rua, quanto o espaço público. A proposta é atrelar o lazer da população à um lugar que se tornou tão trivial a ela, que perdeu seu sentido de ponto de encontro e referência: áreas públicas como praças e largos, sem que, este represente uma iminente “decadência social”, mas que seja valorizado e agradável. Segundo Vargas (2001), é importante considerar o papel do varejo e dos centros comerciais na reestruturação e revitalização de determinadas áreas, porventura deterioradas.

## **Local de Implantação**

O local escolhido para implantação foi a cidade de Bauru, na Vila Popular, zona sudoeste, antiga área de expansão (Figura 1), com traços de especulação imobiliária. Apresenta um zoneamento que permite usos muito diversificados e, no entanto, pouco desse potencial é utilizado e os terrenos vazios ficam à mercê de uma possível valorização futura. A área escolhida também apresenta uma praça antiga, muito frequentada, porém pouco utilizada pelos próprios vizinhos, o que torna

importante sua remodelação e a busca por uma relação mais harmônica entre o comércio que se instalou e os moradores do bairro. Os resultados, a partir das potencialidades (Figura 2) se mostraram harmoniosos (Figuras 3 e 4).



**Figura 1** – Mapa de Bauru, com indicação do Centro e do Local Escolhido  
Elaboração: Google Maps, modificado pela autora



**Figura 2:** Potencialidades da área  
Elaboração: Google Earth, modificado pela autora



**Figura 3** - Visão aérea noroeste da Praça Comercial.  
Elaboração: Tainá Hermoso



**Figura 4** – Visão sudoeste da Praça Comercial. Elaboração: Tainá Hermoso