



CINCCI

IV Colóquio Internacional

sobre o comércio e cidade: uma relação de origem

**IV CINCCI – COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE COMÉRCIO
E CIDADE : UMA RELAÇÃO DE ORIGEM**

**Relato do Evento por
Profa Dra Heliana Comin Vargas**

Publicado em: Revista Pós. FAUUSP n 33, Junho ,2013 p 323-327

Os Colóquios Internacionais sobre Comércio e Cidade, iniciativa do Laboratório de Comercio e Cidade, junto ao Departamento de Projeto da Faculdade de Arquitetura e urbanismo da Universidade de São Paulo, agora na sua quarta edição, têm como propósito estimular discussões e contribuir para a troca de idéias sobre o comércio e serviços, enquanto atividade econômica e social, e o seu rebatimento no território, na imagem da cidade e na paisagem urbana. Tem como finalidade reunir pesquisadores que tem se dedicado ao tema, buscando fortalecer esta área do conhecimento de caráter multidisciplinar, como forma de subsidiar a elaboração de políticas urbanas competentes que envolvam as áreas de usos comerciais e de serviços

Nesta edição, o Colóquio foi sediado na cidade de Uberlândia, junto à Faculdade de Arquitetura r Urbanismo e Design da Universidade Federal de Uberlândia, coordenado pelo Prof Dr Fernando Garrafa.

Várias atividades foram programadas tendo o evento contado com a participação de pesquisadores, alunos e professores, provenientes de várias partes do Brasil, e de outros países, num total aproximado de 150 participantes presentes. O evento também se destacou pela diversidade dos pesquisadores, de várias áreas do conhecimento: geografia, história, antropologia, administração, design, turismo e arquitetura e urbanismo.

As conferências e a mesa redonda com palestrantes nacionais e internacionais tiveram um papel fundamental nas discussões por aproximar o desenvolvimento comercial à intervenção urbana, aos negócios do varejo e à arquitetura voltada ao uso comercial.

Para a mesa redonda “Intervenções urbanas: Porquê e Como intervir?” contamos com a Presença da profa Heliana Comin Vargas da FAUUSP, Profa Dra Tereza Barata Salgueiro do Centro de Estudos Geográficos da

Universidade de Lisboa, Prof Dr José de Souza Brandão Neto da UFPE e a coordenação do Prof Dr .Fernando Garrefa da UFU



MESA REDONDA - Intervenções urbanas. Por quê e como intervir?
Foto Simone Villa



CONFERÊNCIA - Professor Joachin Zentes
Foto Heliana Comin Vargas

A conferência Internacional “ Trends in European Retailing: The Comeback of the City?” pelo Prof. Dr. Joachin Zentes , professor de Gestão e Marketing Internacional na Universidade de Saarland, Alemanha.

A conferência Institucional foi realizada pelo Arquiteto Antonio Dias Neto, da General Shopping, sobre o título “O Shopping Light em São Paulo: requalificação urbana, proteção do patrimônio e viabilidade comercial”

As sessões temáticas foram distribuídas em sessões únicas e sessões paralelas. As sessões únicas buscaram concentrar temas de interesse comum como os aspectos socioculturais do comércio. As sessões paralelas apresentaram temas como requalificações urbanas e centralidades, preservação urbana e comércio; turismo e produção do espaço; arquitetura comercial e design, enfatizando o caráter transdisciplinar desta área do conhecimento.

Houve ainda a sessão “ Conversa com os autores” onde foram apresentados os seguintes livros:

OLIVEIRA, Cláudia Leonor; WORCMAN, Karen;RUIZ, Márcia.Comercio em São Paulo: histórias e imagens da cidade e Memórias do comercio paulista: Guia de acervo.São Paulo SESC/Museu da Pessoa, 2013

BRAIDA, Frederico. Passagens em Rede. A dinâmica das galerias comerciais e dos calçadões nos centros de Juiz de Fora e Buenos Aires. Juiz de Fora: FINALPA. 2012.

BRANDÃO NETO, José de Souza.Núcleo Técnico de Operações Urbanas: estudos 2007-2010". Recife, CEPE, 2012.

GARREFA Garrefa. Shopping Centers. De centro de abastecimento a produto de consumo.São Paulo: SENAC. 2011.

DEMETRESCO, Sylvia; REGAMEY, Rita. Tipologia e estética do Visual Merchandising. Estação das letras e cores. 2012

Houve ainda a sessão de relatos dos coordenadores de mesa das sessões temáticas do evento, possibilitando uma visão geral dos trabalhos apresentados.



Sessão “Conversa com os autores” com a presença dos palestrantes.
Foto Heliana Comin Vargas



Sessão de premiação e encerramento
Foto- Heliana Comin Vargas

Para além das conferências e apresentação de trabalhos e livros, o evento realizou outras atividades:

- Uma visita técnica ao Centro de Distribuição Martins, líder no segmento do atacado distribuidor brasileiro e uma referência na distribuição e no varejo do país, possibilitando aos participantes conhecer as instalações e informar-se sobre os processos de operação do sistema.
- O leilão de livros repete novamente o seu êxito aproveitando-se do espírito da troca. Livros da área foram doados por autores e participantes e leiloadas ao preço da oportunidade gerada. Dentro de cada livro foi colocado uma folha onde pudessem ser feitas as ofertas. Em um determinado momento anunciou-se o final do leilão e as maiores ofertas arremataram os respectivos livros, sempre preços muito simbólicos. É uma experiência interessante, de divulgação, de oportunidade de compra e de troca entre os participantes.
- A premiação dos melhores trabalhos indicam, mais uma vez, a amplitude desta área do conhecimento, conforme pode ser observado a seguir.

1^o Reflexões acerca da descentralização do comércio
MARASCHIN, Clarice.

2^o - Conceituações de Diferentes Subgrupos sobre a Paisagem Urbana
Midiática
COSTA FILHO, Lourival Lopes; MONTEIRO, Circe M. G.

3^o – Comércio noturno em Juiz de Fora/MG: dinâmicas do espaço público e da vida urbana

COLCHETE FILHO, Antonio; BRAIDA, Frederico; FONSECA, Fábio
CARDOSO, Carina;
TEODORO, Larissa;

4^o – Projetos para o Centro Comercial de Aracaju: Palavras Repetidas

SILVA, César Henriques Matos e.

- A exposição e II concurso fotográfico teve como finalidade provocar um olhar diferenciado sobre o ato da troca, ampliando a sua dimensão sócio-cultural. Neste ano recebemos 34 imagens, que foram expostas durante o evento. A forma de eleição das três melhores imagens foi realizada pelos participantes do evento, de forma bastante participativa, considerando que o objetivo não era a qualidade técnica das imagens e sim o olhar sobre a troca.



UFU –EXPOSIÇÃO “ O lugar do mercado e a imagem da troca”
Fotos Heliana Comin Vargas

Houve grande participação na escolha e foram indicadas as três melhores fotos

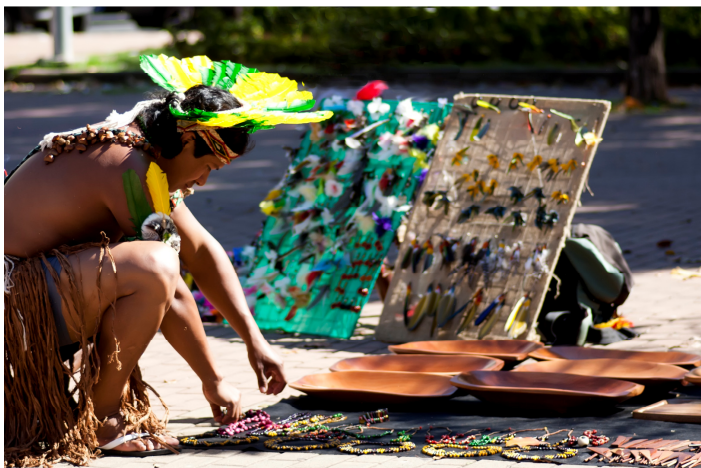
FOTOS PREMIADAS



1^o LUGAR – Pharmacia Popular
Autor– Tania Tombi



3^o LUGAR – Arrasta Bazar- Istambul-
Autor – Orete Bortolli



2^o LUGAR - A cultura indígena e o capitalismo
Autor– Geise Brisotti Pasquotto

Os anais, em CD ROM, com ISBN, contêm os trabalhos aprovados pelos pareceristas para apresentação oral e que fizeram inscrição no evento.

As manifestações orais dos participantes apontam, mais uma vez, para o êxito do evento, mostrando que ele tem respondido plenamente às expectativas dos participantes, seja pelo conteúdo inovador e instigante; seja pela qualidade dos trabalhos e da distribuição das atividades e pela transdisciplinariedade temática.

Com estas atividades, estamos fortalecendo núcleos de pesquisa em outros estados brasileiros com lideranças na área de comércio e cidade.

Este evento, uma iniciativa do Laboratório de Comércio e Cidade – LabCom, junto aos Departamento de Projeto da FAUUSP, foi sediado neste ano pela Universidade Federal de Uberlândia, que coordenou a organização do evento, contando com as seguinte Instituições organizadoras:

(UFU, FAUUSP:LABCOM, UFC, UEL, UFJF, UFRGS,URB&COM)

Realização: 26 a 28 de março de 2013
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e Design da UFU
Laboratório de Comércio e Cidade – LabCom - FAUUSP
www.usp.br/fau/deprojeto/labcom
labcom@usp.br
www.comercioecidade.com

COMISSÃO ORGANIZADORA

Fernando Garrefa (coord) UFU
Heliana Comin Vargas FAUUSP
Corinna Morandi URBCOM
Frederico Braidá UFJF
Ricardo Alexandre Paiva UFC
Eloísa Ramos Ribeiro Rodrigues UEL
Clarice Maraschin URGs
Ana Paula Preto FAUUSP