



III COLÓQUIO [INTER] NACIONAL
Sobre o comércio e cidade: uma relação de origem

Relato publicado na revista Pós, FAUUSP. n 28, Dez, 2010 p 258-262

**III CinCci – COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE COMÉRCIO
E CIDADE : UMA RELAÇÃO DE ORIGEM
Profa Dra Heliana Comin Vargas**

Os Colóquios Internacionais sobre Comércio e Cidade, agora na sua terceira edição, têm como propósito estimular discussões e contribuir para a troca de idéias sobre o comércio e serviços, enquanto atividade econômica e social, e o seu reatamento no território, na imagem da cidade e na paisagem urbana. Tem como finalidade reunir pesquisadores que tem se dedicado ao tema, buscando fortalecer esta área do conhecimento de caráter multidisciplinar, como forma de subsidiar a elaboração de políticas urbanas competentes que envolvam as áreas de usos comerciais e de serviços

Com essa intenção várias atividades foram programadas tendo o evento contado com a participação de pesquisadores, alunos e professores, provenientes de várias partes do Brasil, e de outros países, num total aproximado de 100 participantes presentes. O evento também se destacou pela diversidade dos pesquisadores, provenientes de várias áreas do conhecimento: geografia, história, antropologia, administração, design, turismo e arquitetura e urbanismo. Outro destaque para o Colóquio foi a presença de profissionais ligados a gestão municipal, interessados no tema.

As conferências internacionais tiveram um papel fundamental nas discussões por aproximar o desenvolvimento comercial da gestão do território urbano e regional, na medida em que trataram de questões sobre os espaços comerciais espontâneos ou planejados, dispersão urbana e sobre o conceito de espaço e tempo na contemporaneidade.

A Profa Corinna Morandi, com a palestra *“Diffusione e polarizzazione delle attività commerciali: una lettura dei processi recenti a scala vasta e a scala urbana, a partire dal caso italiano”*, apresentou pesquisas realizadas na Europa em áreas urbanas comerciais. Estas pesquisas buscavam identificar aglomerações comerciais espontâneas (Clusters) capazes de enfrentar a concorrência das áreas comerciais planejadas (Shopping Centers e out-lets), por meio da intervenção do Estado, garantindo e recuperando a vitalidade das áreas tradicionais. Trabalhou com o conceito de “Super Luogui”, ou seja, os lugares com características de atração e valorização da dinâmica urbana. Estas pesquisas vêm sendo desenvolvidas junto ao Laboratório de Pesquisa URB&COM, no Politécnico de Milão, onde a professora atua como docente e pesquisadora.



CONFERÊNCIA DA PROFA CORINNA MORANDI
Fotos Fernando Garrefa

A mesa redonda “Comércio: espaço e tempo na contemporaneidade”, contou com a Palestra do Professor Herculano Cachinho (professor do Instituto de Geografia e Ordenamento do Território, da Universidade de Lisboa) e do Prof Lineu Castelo (professor colaborador convidado e orientador da Universidade Federal do Rio Grande do Sul).

O professor Herculano trouxe uma excelente discussão sobre o “Tempo Rápido e o tempo lento” e a forma de manifestação nos espaços de comércio que foi complementada pela discussão sobre “O conceito de lugar e sua percepção”, trazida pelo professor Lineu Castello.

As sessões temáticas foram distribuídas em sessões únicas e sessões paralelas. As sessões únicas buscaram concentrar temas de interesse comum como os aspectos sócio-culturais do comércio e da cidade enquanto produto. As sessões paralelas diferenciaram temas como questões urbanas, turismo, arquitetura e design, enfatizando o caráter transdisciplinar desta área do conhecimento.

Aproveitando o espírito da troca foi montada, no centro dos painéis preparados para a exposição de fotografias, uma mesa com algumas publicações trazidas para leilão. Teses antigas e outras recentíssimas, livros de difícil acesso, livros em duplicatas, ou apenas, bons livros da área para serem adquiridos, ao custo da oportunidade gerada. Dentro de cada livro foi colocado uma folha onde

pudessem ser feitas ofertas. Em um determinado momento anunciou-se o final do leilão e as maiores ofertas arremataram os respectivos livros, sempre preços muito simbólicos. Novamente, reproduziu o sucesso do evento anterior. É uma experiência interessante, de divulgação, de oportunidade e de troca entre os participantes.

A intenção da exposição e concurso fotográfico foi a de provocar um olhar diferenciado sobre o ato da troca, ampliando a sua dimensão sócio-cultural. Neste sentido, como foram poucos os trabalhos recebidos e para garantir que a exposição de fotografias e concurso ocorresse, foi realizado um esforço da comissão no sentido de aumentar o número de fotos expostas, contando para tanto com imagens de autoria dos membros da comissão e professores da FAU envolvidos com o colóquio. Neste sentido, a forma de eleição das três melhores imagens foi realizada pelos participantes do evento, de forma bastante participativa, considerando que o objetivo não era a qualidade técnica das imagens e sim o olhar sobre a troca.



FAUUSP –EXPOSIÇÃO “ O lugar do mercado e a imagem da troca”
Fotos Fernando Garrefa

Houve grande participação na escolha e foram indicadas as três melhores fotos. Os prêmios foram materiais impressos e digitais de documentário sobre o Porto de Santos, doado por Ana Luiza Howard de Castilho, membro da comissão e uma das organizadoras do documentário.

FOTOS PREMIADAS



1º LUGAR - Mercado Roque Santeiro
Luanda – Angola
Autor– Heliana Comin Vargas



2º LUGAR - Comércio no caminho do
trem
Maceió - Brasil
Autor– Heliana Comin Vargas



3º LUGAR - Comércio de frutas
Guné Bissau
Autor - Miguel de Barrios

Nesta edição do Colóquio houve apenas uma visita técnica, conforme solicitação dos participantes do colóquio anterior. A visita única proporciona uma maior integração entre os participantes e enriquece a troca de idéias. Assim, foi possível também elaborar um material informativo sobre as galerias do centro, organizado por Ana Luisa Howard de Castilho, distribuídos aos participantes do evento. Após o término da visita, foi sugerido aos participantes a possibilidade de aventurarem-se na exploração de espaços e ruas comerciais de significativa expressão nas suas imediações.

O Toninho da Galeria nos contemplou com uma excelente palestra sobre o processo de recuperação e gestão da Galeria, e sua transformação em ícone nacional e de como irradia sua dinâmica para as áreas do entorno. A visita contou com a presença do presidente da Associação Comercial de São Paulo.



**Grandes Galerias
Galeria do Rock**



Fotos de Eloísa R. Ribeiro Rodrigues

Os anais, em CD ROM, com ISBN, contêm todos os trabalhos aprovados pelos pareceristas para apresentação oral e que fizeram inscrição no evento. Contêm, ainda, os textos das três conferências principais

Os trabalhos premiados indicam, mais uma vez, a amplitude desta área do conhecimento, conforme pode ser observado a seguir. Os escolhidos receberam como prêmio, livros da área de conhecimento.

Os trabalhos que receberam avaliação “Muito Bom” pelos dois pareceristas foram encaminhados para os conferencistas da mesa redonda Herculano Cachinho e Lineu Castello, para a indicação classificatória.

1^o – **Fabíola Macedo Ribeiro** – “Embalagens Perecíveis: a efemeridade do consumo que seduz a arquitetura”.

2^o - **Clarice Maraschin** “Dinâmica de Crescimento da Localização Comercial Intra-urbana”

3^o – **Eloísa Ramos Ribeiro Rodrigues**. “Outros olhares sobre o varejo: o estudo dos mercados como construções Sociais na Nova sociologia Econômica”.

A avaliação dos participantes, colhidas no final do evento, e uma série de manifestações orais, apontam, mais uma vez, para o êxito do evento, mostrando que ele tem respondido plenamente às expectativas dos participantes; seu conteúdo é inovador e instigante; as diversas atividades tem muita qualidade e são bem distribuídas no tempo. Destacamos a solicitação de valorização da exposição fotográfica para os próximos eventos.

Aproveitando a vinda dos pesquisadores internacionais, Corinna Morandi foi convidada a dar uma palestra na Universidade Estadual de Londrina e para a associação comercial da cidade. Esta atividade foi coordenada por Eloísa R Ribeiro Rodrigues, nossa orientanda de doutorado junto à FAUUSP e Profa licenciada da UEL (membro da comissão organizadora).

O prof. Herculano Cachinho foi convidado a dar uma palestra na Universidade Federal de Uberlândia, junto aos departamentos de Geografia e Arquitetura. Esta atividade foi coordenada pelo Prof Dr Fernando Garrafa da UFU. (membro da comissão organizadora dos três colóquios já realizados)

Com estas atividades, esperamos fortalecer núcleos de pesquisa em outros estados brasileiros com lideranças na área de comércio e cidade.

Este evento, realizado pelo Laboratório de Comércio e Cidade – LabCom, junto aos Departamento de Projeto da FAUUSP, recebeu auxílio da FAPESP, e Da CAPES, contou com o apoio da Universidade Federal de Uberlândia, Da Universidade Estadual de Londrina e da Universidade Federal de Pelotas, do Site Vitruvius e da FUPAM

Realização: 8 a 10 de Setembro de 2010
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP – Departamento de Projeto
Laboratório de Comércio e Cidade – LabCom
www.usp.br/fau/deprojeto/labcom
labcom@usp.br

Comissão Organizadora
Heliana Comin Vargas (coord), FAUUSP
Ana Luisa Howard de Castilho
Eloisa Ribeiro, Profa UEL
Fernando Garrafa, Prof. UFU
Ricardo Alexandre Paiva doutorando FAUUSP