

GESTIÓN DE MARKETING: CASO MEDELLÍN-ANTIOQUIA-COLOMBIA.

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

POR: JAIME JARAMILLO R.

jajaramillo@udem.edu.co jaimejlllo@hotmail.com

RESUMEN:

La dinámica social y económica de los diferentes destinos ha permitido encontrar nuevas y mejores oportunidades para el sector turístico y lo ha consolidado como motor socioeconómico de primera magnitud para impulsar el desarrollo integral de todos y cada uno de los sectores.

El turismo induce a la cultura y la paz en las diferentes localidades donde se ejecuta este tipo de actividad, permitiendo una integración real entre visitantes y residentes, donde el factor más importante es la convivencia pacífica y de intercambio cultural.

En este sector como en otros sectores empresariales, es primordial concebir aspectos como la innovación, el encadenamiento productivo y sectorial, las políticas estatales y mundiales, como aspectos para tener una influencia significativa en la gestión del crecimiento, el desarrollo integral y competitivo.

Teniendo como base el comportamiento mundial, el turismo crece cada día más, el número de viajeros aumenta en algunas regiones y disminuye en otras, pero lo más importante es determinar la categoría del visitante, este puede ser el típico turista, que visita los lugares sin importar cuál es el motivo de viaje, el de categoría viajero, que investiga sobre el lugar, y el nómada, persona que viaja ligera de equipaje, lo más importante sus pies y llegar realizado al destino.

Palabras Claves: Turista, turismo, cultura, Marketing de Ciudad y región, empresas turísticas.



Colombia es un país de gran interés comercial y turístico gracias a sus distintos estamentos el turismo se ha desarrollado, a nivel nacional El Viceministerio de turismo lidera todas las políticas económicas y sociales del sector turístico. A nivel regional cada departamento maneja y coordina las diferentes instituciones que trabajan y jalonan esta actividad.

En el departamento de Antioquia se reconocen hoy más que ayer, diferentes alternativas para disfrutar el turismo, instituciones como la Gobernación de Antioquia, a través de la secretaria de productividad y competitividad, fomenta y promueve las actividades de sensibilización y promoción de los municipios de las nueve subregiones del departamento de Antioquia.

La campaña más exitosa es ahora “Antioquia un tesoro por descubrir” que busca fomentar el turismo regional.

En el caso de la ciudad de Medellín afectada anteriormente por su mala imagen, es el mejor ejemplo de transformación de ciudad, esta labor esta a cargo de la subsecretaria de turismo de la secretaria de cultura ciudadana que conjuntamente con entidades, agencias de viajes, paradores turísticos, hoteles y gremios como; Anato, asociación nacional de agencias de viajes, Cotelco, asociación hotelera de Colombia, Universidades e instituciones educativas muestran una imagen diferente de la ciudad.

Hoy, se cuenta con diversas formas y medios de comunicación: prensa hablada y escrita, televisión nacional, regional y local, e incluso internacional, boletines, volantes, pendones, plegables, folletos, vallas, afiches, entre otros, los cuales varían en costos y alcance.

Medellín es la ciudad de oportunidades y progreso que se levanta cada día con el propósito de trabajar por los sueños. Se reconoce por sus eventos, moda, salud, compras, adopciones, deporte y cultura, esta nueva oferta permite mostrar la ciudad con un aspecto diferente, cinco parques bibliotecas transforman los barrios o comunas de la ciudad, más de 65 mil libros y material de consulta, 71 barrios directamente beneficiados hacen parte de los cambios, igualmente la creación de nuevos espacios como el Parque Explora, un parque interactivo que exalta la creatividad y brinda a toda la población la oportunidad de experimentar, de aprender divirtiéndose y de construir un conocimiento que posibilite el desarrollo, el bienestar y la dignidad.

En la oferta hotelera la ciudad cuenta con hoteles con categoría cinco estrellas de empresas reconocidas, igualmente se cuenta con oferta de clase intermedia y opciones de alojamiento que compiten en forma paralela con la hotelería tradicional, las llamadas casas de familias y apartamentos amoblados.



En las regiones la oferta hotelera incluye hoteles, hosterías, paradores, fincas rurales y posadas.

Las Posadas Turísticas de Colombia es una iniciativa del Señor Presidente de la República de Colombia liderada por Ministerio de Industria, Comercio y Turismo dentro del Plan Nacional de Desarrollo, el cual contempla la realización de un programa de viviendas productivas turísticas y cuyo objeto es crear condiciones para alojar turistas en las viviendas de los residentes en los destinos, especialmente en aquellas regiones que no disponen de planta turística de alojamiento desarrollada.

Actualmente se desarrolla este programa en la Guajira, la Costa pacífica y regiones con vocación eco turística, en el caso de Medellín se trabaja en los corregimientos cercanos a la ciudad que son buscados por los visitantes como refugios de fines de semana, especialmente en Santa Elena, un sitio que ofrece un clima frío, naturaleza y verdor.

Los hoteles utilizan cantidades considerables de energía en sus actividades cotidianas y recreativas, en muchos establecimientos el costo de energía es el segundo de los gastos de funcionamiento, después de los salarios. En muchos lugares del mundo, la demanda de agua supera a la oferta y las comunidades deben trabajar para mejorar su calidad de vida, todos estos factores son de vital importancia en la actividad turística, con buenas prácticas ambientales y sociales el turismo seguirá siendo una importante industria.

La oferta de camas en la ciudad es de 10.000, que aumenta cada día con las construcción de nuevos proyectos hoteleros, actualmente más de mil habitaciones nuevas llegan al sector del Poblado, entre los cuales se destacan la cadena Holiday Inn Express, el Dann San Fernando, el Medellín Royal, el hotel Estelar Alejandría, y el Lleras Caravelle.

Según los boletines estadísticos establecidos por las entidades gubernamentales, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, y de acuerdo al ingreso de visitantes por aeropuertos y puntos de frontera, los países que tienen un mayor crecimiento en el registro de viajeros son; Venezuela en Primer lugar con (27.924), en el segundo lugar Estados Unidos con la llegada de

(23.202) y en el tercer puesto México con (9.459) visitantes.

En el registro por regiones o departamentos, Cundinamarca y la capital del país Bogotá ocupa el primer lugar, luego el departamento de Bolívar con su capital Cartagena de Indias y en el tercer puesto el departamento de Antioquia y su capital la ciudad de Medellín.



BIBLIOGRAFÍA

NOTAS

1. Diseño del autor Jaime Jaramillo Ramírez.
2. Registro estadístico y paginas de consulta;
3. Antioquia. www.antioquia.gov.co
4. Medellín. www.medellín.gov.co
5. Ministerio de Industria y Comercio. www.mincomercio.gov.co
6. Posadas turísticas. www.posadasturisticas.com.co